

Modulhandbuch

Studiengang

E-Commerce (B.Sc.)

gültig ab Wintersemester 2013/14

gemäß Studien- und Prüfungsplan der Änderungsordnung zur Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang „E-Commerce“, in Kraft getreten am 16.09.2014.

Modulbeschreibung Mathematik

| | |
|---|---|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Mathematik |
| Modulnummer | WI-B.101 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/ Wahlmodul | Pflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. Bernd Fritz (Fachbereich Grundlagen) |
| Qualifikationsziele | Homogenisierung und Festigung mathematischer Grundkenntnisse und Methoden, die für das Studium und den späteren Beruf erforderlich sind und zur Anwendung des mathematischen Wissens in den wirtschaftswissenschaftlichen und ingenieurtechnischen Disziplinen befähigen. |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none">• Mathematische Grundlagen• Funktionen einer Variablen• Differentialrechnung für Funktionen einer Variablen |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 3 SWS V, 2 SWS Ü |
| Literaturangaben | /1/ Papula, L.: Mathematik für Ingenieure, Band 1, 2, Aufgabensammlung, Formelsammlung, 10. Auflage, Braunschweig 2001 /2/ Schwarze, J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler; Elementare Grundlagen für Studienanfänger, Band 1 und 2, 7. Auflage, Herne 2003 /3/ Bartsch, H.-J.: Taschenbuch Mathematischer Formeln, 20. Auflage, Leipzig 2004 |
| Lehrmaterialien | Skript, Tafel |
| ggf. Lernformen | E-Learning-System |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 1. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | Klausur 120 Minuten |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 6 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 5 SWS => 75 h Selbststudium: 105 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | semestrig |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache | Deutsch |

Modulbeschreibung Grundlagen der industriellen Technik

| | |
|---|---|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) |
| Modulname | Grundlagen der industriellen Technik |
| Modulnummer | WI-B.107 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/ Wahlmodul | Pflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr.-Ing. Frank-Joachim Möller |
| Qualifikationsziele | <p>Einführung in die Automatisierungstechnik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen technische Möglichkeiten und Grenzen der Automatisierungstechnik • Die Studierenden können Sachverhalte aus dem Bereich der Automatisierung analysieren und hinsichtlich technisch-wirtschaftlich sinnvoller Gesichtspunkte bewerten <p>Einführung in die Prozessindustrie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen Bereich der Prozessindustrie und können bedeutende Techniken darstellen und beschreiben. <p>Arbeits- und Lerntechniken:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können unter Verwendung der PBL-Methode komplexe Problemstellungen lösen • Die Studierenden können Gruppenarbeit durchführen und Sozialkompetenzen demonstrieren • Die Studierenden sind in der Lage wissenschaftlich zu recherchieren/ zu schreiben und die Ergebnisse zu bewerten/zu strukturieren • Die Studierenden kennen Kreativitätstechniken und können diese anwenden • Die Studierenden wecken Begeisterung bei der Kurzpräsentation eines Sachverhaltes • Die Studierenden sind in der Lage eigene Arbeitsabläufe unter zeitökonomischen Gesichtspunkten zu organisieren |
| Inhalt /Teilmodule | <ul style="list-style-type: none"> • Arbeits- und Lerntechniken • Einführung in die industrielle Produktion |
| Lehrform(en) (V, S Ü, P, PBL) | 2 SWS V, 1 SWS S, 1,3 SWS PBL (Problembasiertes Lernen) |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 1. |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | siehe Teilmodule |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) |
| Leistungspunkte: gesamt (ECTS credits) | 6 |

| | |
|---|------------|
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | semestrig |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | deutsch |
| | |

Teilmodulbeschreibung Arbeits- und Lerntechniken

| | |
|---|---|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) |
| Teilmodulname | Arbeits- und Lerntechniken |
| Teilmodulnummer | WI-B.107.1 |
| Modulzugehörigkeit | Grundlagen der industriellen Technik |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul | Pflicht |
| Teilmodul-Verantwortlicher | Prof. Dr.-Ing Frank-Joachim Möller |
| Qualifikationsziele | <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können unter Verwendung der PBL-Methode komplexe Problemstellungen lösen • Die Studierenden können Gruppenarbeit durchführen und Sozialkompetenzen demonstrieren • Die Studierenden sind in der Lage wissenschaftlich zu recherchieren/ zu schreiben und die Ergebnisse zu bewerten/zu strukturieren • Die Studierenden kennen Kreativitätstechniken und können diese anwenden • Die Studierenden wecken Begeisterung bei der Kurzpräsentation eines Sachverhaltes • Die Studierenden sind in der Lage eigene Arbeitsabläufe unter zeitökonomischen Gesichtspunkten zu organisieren |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> • Lehr- und Lernmethode Problembasiertes Lernen (Kommunikation/Gruppenarbeit) • wissenschaftliches Recherchieren • Kreativitätstechniken • wissenschaftliches Schreiben • begeisternd präsentieren • Projektorganisation (Zeitmanagement) |
| Lehrform(en) (V, S Ü, P, PBL) | 1,3 SWS PBL (Problembasiertes Lernen) |
| Literaturangaben | /1/ Moust, Bouhuijs, Schmidt: Problemorientiertes Lernen, Ullstein-Verlag, Maastricht, 1999. /2/ Birkenbihl: Trotzdem Lernen, 3. Auflage, mvg-Verlag, Heidelberg, 2006. /3/ Die perfekte Präsentation für QMBs, Weka-Media GmbH, Kissing, 2007. /4/ Seifert: Visualisieren, Präsentieren, Moderieren, 21. Auflage, Gabal-Verlag, Offenbach, 2001. |
| Lehrmaterialien | Problemfälle, Videos |
| ggf. besondere Lernformen | Problembasiertes Lernen |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 1. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | veranstaltungsbegleitender Leistungsnachweis (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |

| | |
|---|--|
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) |
| Leistungspunkte: gesamt (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 1,3 SWS => 20 h Selbststudium: 70 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | semestrig |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | deutsch |

Teilmodulbeschreibung Einführung in die industrielle Produktion

| | |
|--|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) |
| Teilmodulname | Einführung in die industrielle Produktion |
| Teilmodulnummer | WI-B.107.2 |
| Modulzugehörigkeit | Grundlagen der industriellen Technik |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul | Pflicht |
| Teilmodul-Verantwortlicher | Prof. Dr.-Ing. Uwe Herbst |
| Qualifikationsziele | <p>Einführung Automatisierungstechnik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen technische Möglichkeiten und Grenzen der Automatisierungstechnik • Die Studierenden können Sachverhalte aus dem Bereich der Automatisierung analysieren und hinsichtlich technisch-wirtschaftlich sinnvoller Gesichtspunkte bewerten <p>Einführung Prozessindustrie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen Bereich der Prozessindustrie und können bedeutende Techniken darstellen und beschreiben. |
| Inhalt | <p>Einführung Automatisierungstechnik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ziele, Grenzen, Begriffe der Automatisierung • Komponenten eines Automatisierungssystems • Logistiksysteme • Fertigungssysteme (NC-Maschinen) • Montagesysteme-Verpackungssysteme <p>Einführung Prozessindustrie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mineralöl- und Kunststoffindustrie, lebensmittel-, Papier-, Glas-, sowie Eisen- und Stahlproduktion; • Energiesektor • Umwelttechnische Prozesse |
| Lehrform(en) (V, S Ü, P) | 2 SWS V, 1 SWS S |
| Literaturangaben | <p>/1/ Gevatter, H.J.: Mess- und Automatisierungstechnik, 2006</p> <p>/2/ Pritschow, G.: Einführung in die Steuerungstechnik, 2005</p> <p>/3/ Ichbiah, D.: Roboter, München 2005</p> <p>/4/ Lotter/Wiendahl: Montage in der industriellen Produktion, Berlin 2006</p> <p>/5/ Lotter, B.: Wirtschaftliche Montage, Düsseldorf 1992</p> <p>/6/ Bullinger, H.-J.(Hrsg.): Systematische Montageplanung, 1986</p> <p>/7/ Stein, E.: Taschenbuch Rechnernetze und Internet, München/Wien 2001</p> <p>/8/ Langmann, R. (Hrsg.): Taschenbuch der Automatisierung, München/Wien 2004</p> <p>/9/ Arnold, D.: Materialflusslehre,</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>Braunschweig/Wiesbaden 1995</p> <p>/10/ Crosby, P.B.: Qualität kostet weniger – Handbuch der Fehlerverhütung für Führungskräfte, 3. Auflage, Großbottwar, 1979</p> <p>/11/ Westkämper, E.: Einführung in die Organisation der Produktion, Berlin/Heidelberg/New York 2006</p> <p>Trummer, A./Wiebach, H.: Vorrichtungen der</p> <p>/12/ Produktionstechnik – Entwicklung, Montage, Automation, Braunschweig/Wiesbaden 1994</p> <p>/13/ Vogel, G./Mühlberger, E.: Faszination Pneumatik, 1. Auflage, Würzburg 2001</p> <p>/14/ Schenk, M./Wirth, S.: Fabrikplanung und Fabrikbetrieb – Methoden für die wandlungsfähige und vernetzte Fabrik, Berlin/Heidelberg 2004</p> <p>/15/ Elan Schaltelemente GmbH (Hrsg.): Absicherung von Maschinen vor gefahrbringenden Bewegungen, Gladenbach, 1996</p> <p>/16/ Kepner, C./Tregoe, B.: ATS - Analyse technischer Störung, Wiesbaden</p> <p>/17/ Schmid, D.: Automatisierungstechnik, Europa, 2004</p> |
| Lehrmaterialien | Foliensammlung |
| ggf. besondere Lernformen | |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 1. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | Klausur 60 Minuten |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) |
| Leistungspunkte: gesamt (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 3 SWS => 45 h Selbststudium: 45 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | semestrig |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | deutsch |

Modulbeschreibung Einführung Wirtschaftswissenschaften

| | |
|---|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Einführung Wirtschaftswissenschaften |
| Modulnummer | WI-B.108 |
| Pflicht-/Wahlpflicht- /Wahlmodul | Pflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. rer. pol. Wolfgang Eibner |
| Qualifikationsziele | <p>Befähigung zu wissenschaftlich-ökonomischem Denken in Kausalketten, Begreifen komplexer ökonomischer Zusammenhänge in gegenseitiger Dependenz. Die Studierenden sollen auf Basis einer umfassenden volkswirtschaftlichen Kausallehre und einer betriebswirtschaftlichen Institutionenlehre volks- und betriebswirtschaftliche Rahmenbedingungen und Grundzusammenhänge erkennen und nach der Stoffvermittlung in den Vorlesungen sowie den darauf abgestimmten Übungen in der Lage sein, grundsätzliche unternehmerische Entscheidungen in umfassender Kenntnis volkswirtschaftlicher und wirtschaftspolitischer Rahmenbedingungen im nationalen und internationalen Wirtschaftskontext einordnen zu können. Die soziale Kompetenz der Studierenden wird in kritischen Diskussionen zu aktuellen wirtschaftspolitischen Fragestellungen der Tagespolitik dadurch gestärkt, dass hier oftmals sehr gegensätzliche Standpunkte (Besteuerung, Hartz IV, Atompolitik, etc.) akademisch inhaltsvoll diskutiert werden.</p> <p>Konkret werden die Studierenden im Teil Volkswirtschaftslehre:</p> <ul style="list-style-type: none">• lernen, wie unser marktwirtschaftlich organisiertes Wirtschaftssystem volkswirtschaftlich und betriebswirtschaftlich mikro- und makroökonomisch organisiert und vernetzt ist;• in der Lage sein, den Wirtschaftsteil anspruchsvoller Tages- oder Wochenzeitungen zu verstehen und zu aktuellen wirtschaftsbezogenen Fragestellungen fundiert Stellung nehmen zu können;• erkennen, welche wirtschaftspolitischen Maßnahmen, Programme und Problemlösungskonzepte, die von Politik, Medien, Arbeitgebern und Arbeitnehmern propagiert werden, wirtschaftswissenschaftlichem Sachverstand und logischem Denken standhalten können;• wissen, welche Bedeutung und vielfältigen Auswirkungen wirtschafts-, geld-, finanzpolitische und wettbewerbsrechtliche Änderungen der volkswirtschaftlichen Rahmendaten - seien sie nun exogen |

| | |
|----------------------|--|
| | <p>oder durch Handeln des Staates herbeigeführt - auf den betriebswirtschaftlichen Handlungsbereich haben und wie diese in einzelbetrieblichen Entscheidungen zu berücksichtigen sind, bzw. im Optimalfall sogar antizipiert werden können.</p> <p>und im Teil Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein Grundverständnis über die Funktion von Unternehmen und ihre Einbettung in die Volkswirtschaft gewinnen und hierauf aufbauend die Herausforderungen und Erfolgsfaktoren des betrieblichen Managements ableiten; • in der Lage sein, grundlegende betriebswirtschaftliche Zusammenhänge konzeptionell zu erfassen und betriebliche Probleme in ihrem Wesenskern zu verstehen; • erkennen, welche konstitutiven betrieblichen Entscheidungstatbestände existieren und unter Anwendung welcher Verfahren und Kriterien Entscheidungen getroffen werden können; sowie • ethische Aspekte des Wirtschaftens kritisch diskutieren. |
| <p>Inhalt</p> | <p>Teil Volkswirtschaftslehre:</p> <p>A) Grundlagen des Wirtschaftens:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theorie der Nachfrage (Haushaltstheorie); • Theorie des Unternehmens (Angebotstheorie); • Marktformen und Preistheorie. <p>B) Grundlagen der Volkswirtschaftslehre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gegenstand der Volkswirtschaftslehre; • Volkseinkommen und Zahlungsbilanz: Definitionen und Aussagekraft, qualitatives vs. quantitatives Wachstum; Wechselkursbildung und – analyse; • Wirtschaftssystem, -ordnung und –verfassung; • Klassik, Neoklassik, Keynesianismus, Monetarismus, Liberalismus, Ordoliberalismus, Soziale Marktwirtschaft; • Ordnungs- und Prozesspolitik, Ethische Aspekte des Wirtschaftens: Marktethik; • Medium Geld, Goldstandard, Zahlungsbilanzmechanismen, Europäische Zentralbank, geldpolitische Instrumente, Gemeinsamer Währungsraum: Probleme und Chancen; • Aktuelle Fragen der Wirtschaftsentwicklung. <p>Teil Allgemeine Betriebswirtschaftslehre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Wirtschaftens und der Wirtschaftswissenschaften, Unternehmen als Kristallisationspunkt des Wirtschaftskreislaufs; • Unternehmenstypologisierung; • Wirtschaftsprozess des Unternehmens (Unternehmensziele, betriebliche Wertschöpfungskette, Managementfunktionen und –systeme); • Messgrößen des wirtschaftlichen Handelns, Produktions- und Kostenfunktionen; |

| | |
|---------------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Konstitutive Unternehmensentscheidungen (Rechtsform-, Organisationsformen, Standortwahl); • Betriebliche Planung und Steuerung (Grundlagen der Erfolgsrechnung, Grundbegriffe des Rechnungswesens); • Ethische Aspekte des Wirtschaftens: Unternehmensethik. |
| Lehrform(en) (V, Ü, S, P) | 4 SWS V, 2 SWS Ü |
| Literaturangaben | <p>/1/ Baumol, W. J./ Blinder, A. St.: Economics, Principles and Policy, , 8. Auflage, New York u. a. 2000</p> <p>/2/ Gräfin Dönhoff, M.: Zivilisiert den Kapitalismus – Grenzen der Freiheit, Stuttgart 1997</p> <p>/3/ Eibner, W.: Understanding Economic Policy – Angewandte Wirtschaftspolitik, München 2013</p> <p>/4/ Issing, O. (Hrsg.): Geschichte der Nationalökonomie, Vahlen Verlag, München 1984</p> <p>/5/ Pepels, W. (Hrsg.): ABWL – Eine praxisorientierte Einführung in die moderne Betriebswirtschaftslehre, 3. Aufl., Köln 2003</p> <p>/6/ Rettig, R./ Hoyer, W./ Eibner, W.: Grundlagen der mikroökonomischen Theorie, 4. Auflage, München 2011</p> <p>/7/ Samuelson, P. A./ Nordhaus, W. D.: Volkswirtschaftslehre, 18. Auflage, Landsberg 2005</p> <p>/8/ Schierenbeck, H./ Wöhle, C. B.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, 17. Aufl., München/ Wien 2008</p> <p>/9/ Steinmann, H./ Schreyögg, G.: Management, 6. Auflage, Wiesbaden 2005.</p> <p>/10/ Stützel, W. (Hrsg.): Grundtexte zur Sozialen Marktwirtschaft, Stuttgart u. a. 1981</p> <p>/11/ Thommen, J.P./ Achleitner, A.K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, 6. Aufl., Wiesbaden 2009</p> <p>/12/ Tilly, R. (Hrsg.): Geschichte der Wirtschaftspolitik. Vom Merkantilismus zur Sozialen Marktwirtschaft, München 1993</p> <p>/13/ Wöhe, G./ Döring, U. (2008): Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 23. Aufl., München 2008</p> <p>/14/ Wöhe, G./ Kaiser, H./ Döring, U.: Übungsbuch zur Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 12. Aufl., München 2008</p> |
| Lehrmaterialien | Overheadfolien, Lehrvideos, Power-Point Präsentationen, Tafel, Whiteboard, Fallstudien und Übungsaufgaben |
| ggf. Lernformen | Vorlesung, Seminaristischer Unterricht, Präsentationen, Lehrvideos, Selbststudium, Übung. Geboten wird generell die Gesamtheit multimedialer Wissensvermittlung |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 1. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | keine |
| Voraussetzungen für die | Klausur 120 Minuten |

| | |
|---|---|
| Vergabe von Leistungspunkten (Klausur, Referat...) | |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 6 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 6 SWS => 90 h, Selbststudium: 90 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | semestrig |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Modulbeschreibung Business and Technical English

| | |
|---|---|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Business and Technical English |
| Modulnummer | WI-B.150 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/ Wahlmodul | Pflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Frau Dr. Berndt (Fachbereich Grundlagen) |
| Qualifikationsziele | <p>Die Studierenden erhalten eine Einführung in die Wirtschafts- und Geschäftssprache und verfügen über einen Sprachwortschatz, der typische geschäftliche Sachverhalte abdeckt. Sie können Gegebenheiten bestimmter wirtschaftlicher und geschäftlicher Bereiche schriftlich und mündlich in Englisch darstellen.</p> <p>Die Studierenden verfügen über einen Sprachwortschatz, der typische geschäftliche und technische Sachverhalte abdeckt. Sie können technische Gegebenheiten schriftlich und mündlich in Englisch darstellen und sich hierüber mit Fachkollegen austauschen.</p> <p>Das Niveau entspricht dem Level B2-C1 des gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens.</p> |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none">• Business English• Technical English |
| Lehrform(en) (V, S Ü, P) | 4 SWS Ü |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 1. und 3. |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | veranstaltungsbegleitender Leistungsnachweis (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Verwendbarkeit des Moduls | E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte: gesamt (ECTS credits) | 6 |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | semestrig |
| Dauer des Moduls | 2 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Englisch |

Teilmodulbeschreibung Business English

| | |
|---|---|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | E-Commerce (B. Sc.) |
| Teilmodulname | Business English |
| Teilmodulnummer | WI-B.150.1 |
| Modulzugehörigkeit | Business and Technical English |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/ Wahlmodul | Pflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Frau Dr. Berndt (Fachbereich Grundlagen) |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden erhalten eine Einführung in die Wirtschafts- und Geschäftssprache und verfügen über einen Sprachwortschatz, der typische geschäftliche Sachverhalte abdeckt. Sie können Gegebenheiten bestimmter wirtschaftlicher und geschäftlicher Bereiche schriftlich und mündlich in Englisch darstellen. Das Niveau entspricht dem Level B2-C1 des gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens. |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none">- Company structure and legislation- Globalisation- Marketing/ Advertising- E-commerce- Typical business correspondence |
| Lehrform(en) (V, Ü, S, P) | 2 SWS Ü |
| Literaturangaben | /1/ Business English Handbook, Hueber, 2012 /2/ Infotech – English for Computer Users, Cambridge, 2013 /3/ Business English, Oxford University Press /4/ BBC business news |
| Lehrmaterialien | Lehrbuch, Handouts, Videosequenzen, Hörübungen |
| ggf. Lernformen | praktischer Unterricht/ Multimedia |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 1. (Wintersemester) |
| Erforderliche Vorkenntnisse | Fachhochschulreife |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Klausur, Referat...) | veranstaltungsbegleitender Leistungsnachweis (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Verwendbarkeit des Moduls | E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 2 SWS => 30 h Selbststudium: 60 h |
| Häufigkeit des Angebots | Semestrig/ Wintersemester |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |

| | |
|---------------------------------|----------|
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Englisch |

Teilmodulbeschreibung Technical English

| | |
|---|---|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | E-Commerce (B. Sc.) |
| Teilmodulname | Technical English |
| Teilmodulnummer | WI-B.150.2 |
| Modulzugehörigkeit | Business and Technical English |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/ Wahlmodul | Pflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Frau Dr. Berndt (Fachbereich Grundlagen) |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden verfügen über einen Sprachwortschatz, der typische geschäftliche und technische Sachverhalte abdeckt. Sie können technische Gegebenheiten schriftlich und mündlich in Englisch darstellen und sich hierüber mit Fachkollegen austauschen. Das Niveau entspricht dem Level B2-C1 des gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens. |
| Inhalt | <p>Language of measurement: Maßangaben und Messgeräte, math. Gleichungen, geometr. Formen, Beschreibung von Funktionen, Messungen im Bereich Physik/ Elektronik</p> <p>Elektronische Komponenten Materialeigenschaften, Anwendung</p> <p>Internet/ mobile Technologien</p> <p>Technische Sachverhalte Elektronische Geräte/Instrumente und Vorrichtungen, Maschinen, Energie – Computer</p> |
| Lehrform(en) (V, Ü, S, P) | 2 SWS Ü |
| Literaturangaben | <p>/1/ Infotech – English for Computer Users, Cambridge, 2013</p> <p>/2/ Ibbotson, Cambridge English for Engineering, Cambridge, 2008</p> <p>/3/ Büchel/Carey/Schäfer, Technical Milestones, Stuttgart, 2007</p> <p>/4/ Technical English 3 und 4, Pearson-Longman 2010</p> <p>/5/ Fachartikel aus Fachzeitschriften, Internetforen</p> |
| Lehrmaterialien | Handouts, Videosequenzen, Hörübungen |
| ggf. Lernformen | praktischer Unterricht/ Multimedia |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 3. Semester |
| Erforderliche Vorkenntnisse | Fachhochschulreife |

| | |
|---|---|
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Klausur, Referat...) | veranstaltungsbegleitender Leistungsnachweis (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Verwendbarkeit des Moduls | E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 2 SWS => 30 h Selbststudium: 60 h |
| Häufigkeit des Angebots | semestrig/ Wintersemester |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Englisch |

Modulbeschreibung E-Business

| | |
|---|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | E-Business |
| Modulnummer | WI-B.151 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/ Wahlmodul | Pflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. Andrej Werner |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das E-Business • Strategien und Geschäftsmodelle im E-Business • Anwendungen im E-Commerce (Online-Shops, Online-Beschaffung, Online-Marktplätze, Online-Auktionen) • Grundlagen des Online-Marketing • Technologien und Systemarchitekturen im E-Business • Sicherheit und Vertrauen im E-Business • Aktuelle Trends im E-Business |
| Qualifikationsziele | <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erlangen grundlegende Kenntnisse zur Abwicklung und Unterstützung elektronischer Geschäftsprozesse auf Basis von E-Business-Technologien. Im Detail werden E-Commerce-Systeme wie E-Shops, E-Procurement- und E-Marketplace-Systeme und deren funktionale Eigenschaften zur Unterstützung in verschiedenen Phasen von Handelstransaktionen innerhalb einer Wertschöpfungskette betrachtet. <p>Die Studierenden erwerben dabei folgende Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über Konzepte zur integrierten Ausführung aller automatisierbaren Geschäftsprozesse eines Unternehmens mit Hilfe von Informations- und Kommunikationstechnologien • Einordnung und Verständnis praxisnaher Fragestellungen im Zusammenhang von wirtschaftswissenschaftlichen, informationstechnischen und E-Commerce-spezifischen Kontexten • Sie sind in der Lage, eigene theoretische Kenntnisse in die Entwicklung und Umsetzung von Geschäftsmodellen im Internet einfließen zu lassen. |
| Lehrfor(en) (V, Ü, S, P) | 2 SWS S, 2 SWS Ü |
| Literaturangaben | <p>/1/ Prof. Dr. Tobias Kollmann E-Business: Grundlagen Elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy</p> <p>/2/ Meier, A. / Stormer, H. (2008): eBusiness & eCommerce, 2. Aufl., Springer Verlag.</p> <p>/3/ Sowie aktuelle Beiträge aus Fachzeitschriften</p> |
| Lehrmaterialien | PowerPoint-Präsentationen, Whiteboard, Fallstudien am PC, Arbeit an Projektaufgaben (Gruppenarbeit) |
| ggf. Lernformen | |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage | 1. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |

| | |
|---|---|
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | Klausur 90 Minuten |
| Verwendbarkeit des Moduls | E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 6 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenzstunden: 4 SWS => 60 h Selbststudium: 120 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | jährlich |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Modulbeschreibung Informatik und Datenbanken

| | |
|---|---|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Informatik und Datenbanken |
| Modulnummer | WI-B.152 |
| Pflicht-/Wahlpflicht- /Wahlmodul | Pflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. Christian Erfurth |
| Qualifikationsziele | <ul style="list-style-type: none">• Die Studierenden sind in der Lage, die Informatik für die Lösung der Probleme ihres Fachgebietes zu nutzen.• Die Studierenden verstehen die Arbeitsweise eines Computerprogramms.• Die Studierenden analysieren fachliche Probleme, entwerfen Lösungsalgorithmen und implementieren diese Algorithmen.• Die Studierenden kennen Methoden zum Modellieren und Werkzeuge zum Implementieren von Datenbanksystemen und können diese anwenden.• Die Studierenden kennen die Besonderheiten beim Erstellen von Datenmodellen und können sie bei der Modellierung anwenden.• Die Studierenden können Datenmengen basierend auf der Abfragesprache SQL analysieren. |
| Inhalt/Teilmodule | Grundlagen Informatik Grundlagen Datenbanken |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 3 SWS V, 1 SWS Ü, 1 SWS P |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 1. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | Tests (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte: gesamt (ECTS credits) | 6 |
| Arbeitsaufwand (workload) | Präsenz: 5 SWS => 75h Selbststudium: 105h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | jährlich |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Teilmodulbeschreibung Grundlagen Informatik

| | |
|---|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Teilmodulname | Grundlagen Informatik |
| Teilmodulnummer | WI-B.152.1 |
| Modulzugehörigkeit | Informatik und Datenbanken |
| Pflicht-/Wahlpflicht- /Wahlmodul | Pflicht |
| Teilmodul-Verantwortlicher | Prof. Dr. Christian Erfurth |
| Qualifikationsziele | <ul style="list-style-type: none">• Die Studierenden sind in der Lage, die Informatik für die Lösung der Probleme ihres Fachgebietes zu nutzen.• Die Studierenden verstehen die Arbeitsweise eines Computerprogramms.• Die Studierenden analysieren fachliche Probleme, entwerfen Lösungsalgorithmen und implementieren diese Algorithmen. |
| Inhalt | Einführung in die Grundlagen der Informatik und in die prozedurale Programmierung <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen in Algorithmen und Programmierung (Grundbegriffe, Kontrollstrukturen, Algorithmen, Programmentwurfstechniken, Programmiersprachen)• Strukturierung von Programmen (erweiterte Datentypen, Funktionen, Parameterübergabe)• Aufbau und Arbeitsweise eines Rechners (Schaltelemente, Einführung in die Schaltalgebra und Aussagenlogik, Von-Neumann-Architektur)• Information, Daten und Kodierung (Grundlagen Kodierung, Zahlensysteme, Zahlendarstellung, Kodierung von Texten und anderen Informationen)• Betriebssysteme |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 2 SWS V, 1 SWS P |
| Literaturangaben | /1/ Die Programmiersprache C, RRZN Hannover , HERDT-Verlag /2/ Gumm, H.P./Sommer, M.: Einführung in die Informatik, Oldenburg |
| Lehrmaterialien | PowerPoint- Folien, DV-Programme, Praktikumsaufgaben |
| ggf. Lernformen | |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 1. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | siehe Gesamtmodul |

| | |
|---|---|
| Verwendbarkeit des Teilmoduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (workload) | Präsenz: 3 SWS => 45 h Selbststudium: 45 h |
| Häufigkeit des Angebots des Teilmoduls | jährlich |
| Dauer des Teilmoduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Teilmodulbeschreibung Grundlagen Datenbanken

| | |
|---|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Teilmodulname | Grundlagen Datenbanken |
| Teilmodulnummer | WI-B.152.2 |
| Modulzugehörigkeit | Informatik und Datenbanken |
| Pflicht-/Wahlpflicht- /Wahlmodul | Pflicht |
| Teilmodul-Verantwortlicher | Prof. Dr. Brehm |
| Qualifikationsziele | <ul style="list-style-type: none">• Die Studierenden kennen Methoden zum Modellieren und Werkzeuge zum Implementieren von Datenbanksystemen und können diese anwenden.• Die Studierenden kennen die Besonderheiten beim Erstellen von Datenmodellen und können sie bei der Modellierung anwenden.• Die Studierenden können Datenmengen basierend auf der Abfragesprache SQL analysieren. |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none">• Grundlegende Datenbankkonzepte, Architektur und Komponenten von Datenbanksystemen• Entity-Relationship-Modell• Grundlagen relationaler Datenbanken• Datenabhängigkeiten und Normalformen• Standard-Abfrage-Sprache SQL |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 1 SWS V, 1 SWS Ü |
| Literaturangaben | /1/ Elmasri/Navathe: Grundlagen von Datenbanksystemen, Pearson Studium, 2009. /2/ SQL Grundlagen und Datenbankdesign, RRZN Hannover, HERDT-Verlag |
| Lehrmaterialien | Power-Point-Folien, Beispiel-SQL-Statements, Praktikumsaufgaben |
| ggf. Lernformen | |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 1. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | siehe Gesamtmodul |
| Verwendbarkeit des Teilmoduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |

| | |
|---|--|
| Arbeitsaufwand (workload) | Präsenzstunden: 2 SWS => 30 h Selbststudium: Lösen von Praktikumsaufgaben => 60 h |
| Häufigkeit des Angebots des Teilmoduls | jährlich |
| Dauer des Teilmoduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Modulbeschreibung Einführung in die industrielle Produktion

| | |
|--|---|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Einführung in die industrielle Produktion |
| Modulnummer | WI-B.153 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul | Pflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr.-Ing. Uwe Herbst |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none">• Gewerbebranche Industrie und Handel sowie deren Stellung und Bedeutung in der Volkswirtschaft• Begriffe, Ziele und Grenzen der Automatisierung• Komponenten eines Automatisierungssystems• Logistiksysteme: Fertigungssysteme, Montagesysteme, Verpackungssysteme• Stoff- und Energieflüsse in Prozessindustrie und Energieproduktion (Mineralöl- und Kunststoffindustrie, Lebensmittel-, Papier-, Glas-, sowie Eisen- und Stahlproduktion; Energiesektor)• Aspekte der Umweltrelevanz im Rahmen der gewerblichen Wirtschaft |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden kennen Grundprobleme von Abläufen industrieller Prozesse. Sie können die Differenzierung der Industrie in Fertigungs- und Prozessindustrie beschreiben. Sie kennen Möglichkeiten und Grenzen der Automatisierungstechnik, insb. der Handhabung von Gütern im Ablauf von Produktion und Logistik. Die Studierenden können Sachverhalte aus dem Bereich der Automatisierung analysieren und hinsichtlich technisch-wirtschaftlicher Gesichtspunkte bewerten. Sie kennen Bereiche und Grundprobleme der Prozessindustrie und der Energieproduktion und Nutzung. Sie können ausgewählte Techniken, Abläufe, Güter- und Energieflüsse darstellen und beschreiben. |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 2 SWS V |
| Literaturangaben | /1/ Gevatter, H.J.: Mess- und Automatisierungstechnik, 2006 /2/ Pritschow, G.: Einführung in die Steuerungstechnik, 2005 /3/ Ichbiah, D.: Roboter, München 2005 /4/ Lotter/Wiendahl: Montage in der industriellen Produktion, Berlin 2006 /5/ Langmann, R. (Hrsg.): Taschenbuch der Automatisierung, München/Wien 2004 /6/ Arnold, D.: Materialflusslehre, Braunschweig/Wiesbaden 1995 /7/ Westkämper, E.: Einführung in die Organisation der |

| | |
|---|--|
| | Produktion, Berlin/Heidelberg/New York 2006 /8/ Schenk, M./Wirth, S.: Fabrikplanung und Fabrikbetrieb – Methoden für die wandlungsfähige und vernetzte Fabrik, Berlin/Heidelberg 2004 /9/ Kepner, C./Tregoe, B.: ATS - Analyse technischer Störung, Wiesbaden /10/ Schmid, D.: Automatisierungstechnik, Europa, 2004 |
| Lehrmaterialien | Foliensammlung |
| ggf. besondere Lernformen | |
| Niveaustufe/Kategorie | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 1. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | K 90 Minuten |
| Verwendbarkeit des Moduls | E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenzstunden: 2 SWS => 30 h Selbststudium: 60 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | deutsch |

Modulbeschreibung Angewandte Mathematik

| | |
|---|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Angewandte Mathematik |
| Modulnummer | WI-B.201 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/ Wahlmodul | Pflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. Doris Planer (Fachbereich Grundlagen) |
| Qualifikationsziele | Vermittlung und Festigung mathematischer Kenntnisse und Methoden, die für das Studium und den späteren Beruf erforderlich sind und zur Anwendung des mathematischen Wissens in den wirtschaftswissenschaftlichen und ingenieurtechnischen Disziplinen befähigen. |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none">• Angewandte Mathematik• Operations Research |
| Lehrform(en) (V, Ü, S, P) | 1 SWS V, 2 SWS S, 3 SWS Ü |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 2. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | Klausur 120 Minuten |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte: gesamt (ECTS credits) | 6 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 6 SWS => 90h Selbststudium: 90 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | semestrig |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Teilmodulbeschreibung Angewandte Mathematik

| | |
|---|---|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Teilmodulname | Angewandte Mathematik |
| Teilmodulnummer | WI-B.201.1 |
| Modulzugehörigkeit | Angewandte Mathematik |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/ Wahlmodul | Pflicht |
| Teilmodul-Verantwortlicher | Prof. Dr. Doris Planer |
| Qualifikationsziele | Vermittlung und Festigung mathematischer Kenntnisse und Methoden, die für das Studium und den späteren Beruf erforderlich sind und zur Anwendung des mathematischen Wissens in den wirtschaftswissenschaftlichen und ingenieurtechnischen Disziplinen befähigen. |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none">• Integralrechnung für Funktionen einer Variablen• Gewöhnliche Differentialgleichungen• Lineare Algebra• Funktionen mehrerer Variablen |
| Lehrform(en) (V, Ü, S, P) | 2 SWS S, 2 SWS Ü |
| Literaturangaben | /1/ Papula, L.: Mathematik für Ingenieure, Band 1-3, Aufgabensammlung, Formelsammlung, Braunschweig 2001 /2/ Schwarze, J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 2 und 3, 12. Auflage, Herne 2005 /3/ Schwarze, J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler – Aufgabensammlung, 5. Auflage, Herne 2002 /4/ Bartsch, H.-J.: Taschenbuch Mathematischer Formeln, 20. Auflage, Leipzig 2004 |
| Lehrmaterialien | Skript, Tafel |
| ggf. Lernformen | E-Learning-System |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 2. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | siehe Gesamtmodul |
| Verwendbarkeit des Teilmoduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 4 SWS => 60h Selbststudium: 30 h |
| Häufigkeit des Angebots | semestrig |
| Dauer des Teilmoduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache | Deutsch |

Teilmodulbeschreibung Operations Research

| | |
|---|---|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Teilmodulname | Operations Research |
| Teilmodulnummer | WI-B.201.2 |
| Modulzugehörigkeit | Angewandte Mathematik |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/ Wahlmodul | Pflicht |
| Teilmodul-Verantwortlicher | Prof. Dr. Doris Planer |
| Qualifikationsziele | Vermittlung und Festigung mathematischer Kenntnisse und Methoden, die für das Studium und den späteren Beruf erforderlich sind und zur Anwendung des mathematischen Wissens in den wirtschaftswissenschaftlichen und ingenieurtechnischen Disziplinen befähigen. |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none">• Grundproblem der linearen Programmierung• Modellierung von Anwendungsbeispielen• graphische Lösung• Simplex-Algorithmus• Sensitivitätsanalyse• Dualität• Transportoptimierung |
| Lehrform(en) (V, Ü, S, P) | 1 SWS V, 1 SWS Ü |
| Literaturangaben | /1/ Schwarze, J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 3, 12. Auflage, Herne 2005 /2/ Schwarze, J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler – Aufgabensammlung, 5. Auflage, Herne 2002 /3/ Stingl, P.: Operations Research – Lineare Optimierung, München 2002 /4/ Stöcker, H. (Hrsg.): Lineare Algebra, Optimierung (Band 3), Frankfurt 1999 |
| Lehrmaterialien | Skript |
| ggf. Lernformen | E-Learning-System |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage | 2. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Klausur, Referat...) | siehe Gesamtmodul |
| Verwendbarkeit des Teilmoduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |

| | |
|---|---|
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 2 SWS => 30 h Selbststudium: 60 h |
| Häufigkeit des Angebots des Teilmoduls | semestrig |
| Dauer des Teilmoduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Modulbeschreibung Elektrotechnik

| | |
|--|---|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Elektrotechnik |
| Modulnummer | WI-B.204 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul | Pflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. Reuter (FB ET/IT) |
| Qualifikationsziele | <p>Die Studierenden kennen die wesentlichen elektrischen Größen und haben Kenntnis von physikalischen und technischen Effekten und Zusammenhänge in der Elektrotechnik.</p> <p>Sie verstehen anwendungsorientiert Grundfunktionen wichtiger Geräte und Installationen der Elektrotechnik.</p> <p>Sie sind insb. in der Lage, Gleichstromnetzwerke zu analysieren, elektrische und magnetische Felder zu beschreiben und zu berechnen. Sie können Wechselstromschaltungen berechnen.</p> <p>Die Studierenden verstehen die Erzeugung elektrischer Energie (Generator) und deren Nutzung (Motor). Sie haben zudem Kenntnisse von Aufgaben und der Realisierung von elektrischer Energie-Übertragung und -Speicherung.</p> |
| Inhalt | <ol style="list-style-type: none">1. Überblick über erforderliche Grundlagen und größere Zusammenhänge. Die wichtigsten Begriffe, Konventionen und Zusammenhänge der Elektrotechnik2. Systematische Analyse von Netzwerken bei Gleichstrom: Zweigstrom-, Knotenpotential- und Maschenstromanalyse3. Elektrische und magnetische Felder, Bauelemente Kondensator und Spule sowie Transformator; Elektromotor4. Wechselspannung, Wechselstrom; Bauelemente bei Wechselstrom, Komplexe Rechnung und Zeiger5. Elektrische Energietechnik: Energieübertragung6. Gewinnung (Erzeugung) elektrischer Energie7. Energiespeicherung |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 2 SWS V, 2 SWS Ü |
| Literaturangaben | <p>/1/ Bausch, H., Steffen, H.: Elektrotechnik – Grundlagen. Stuttgart: Teubner, 6. Auflage, 2007</p> <p>/2/ Brauer H.; Lehmann C.; Lindner, H.: Taschenbuch der Elektrotechnik und der Elektronik. München: Hanser, 9.Aufl., 2008</p> <p>/3/ Demtröder, W: Experimentalphysik 2: Elektrizität und Optik. Berlin: Springer, 5. Aufl., 2008</p> <p>/4/ Hagemann, G.: Grundlagen der Elektrotechnik, Wiebelsheim: Aula, 15. Auflage, 2011</p> <p>/5/ Hagemann, G.: Aufgabensammlung zu den Grundlagen der Elektrotechnik, 14. Auflage, Wiebelsheim: Aula,</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>2009</p> <p>/6/ Kautz, C.: Tutorien zur Elektrotechnik. München: Pearson Studium, 2010</p> <p>/7/ Kories, R.; Schmidt-Walter, H.: Taschenbuch der Elektrotechnik: Grundlagen der Elektronik. Frankfurt: Harri Deutsch, 9. Aufl., 2010</p> <p>/8/ Meschede, D.: Gerthsen Physik. Berlin: Springer, 24. Aufl., 2010</p> <p>/9/ Pregla, R.: Grundlagen der Elektrotechnik. Heidelberg: Hüthig, 8. Auflage, 2009</p> <p>/10/ Schufft, W. (Hrsg.): Taschenbuch elektrische Energietechnik. München: Hanser, 2007</p> <p>/11/ Schwab, A.: Elektroenergiesysteme. Berlin: Springer, 2. Aufl., 2009</p> <p>/12/ Wesselak, V.; Schabbach, T.: Regenerative Energietechnik. Berlin: Springer, 2009</p> |
| Lehrmaterialien | Skript, Übungskatalog |
| Ggf. Lernformen | Hausaufgaben, Konsultationen |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 2 |
| Erforderliche Vorkenntnisse | Mathematik |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | Klausur 90 min. |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 6 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 4 SWS => 60 h Selbststudium: 120 h |
| Häufigkeit des Angebots | semestrig |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Modulbeschreibung Rechnungswesen

| | |
|---|---|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Rechnungswesen |
| Modulnummer | WI-B.207 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/ Wahlmodul | Pflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. rer.soc.oec. Hubert Ostermaier |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden verstehen die Bedeutung des betrieblichen Rechnungswesens als grundlegendes Instrumentarium betrieblicher Analyse, Dokumentation und Entscheidungsfindung. Die Studierenden kennen wesentliche Methoden und Instrumente im Bereich Buchführung und Bilanzierung sowie Kostenrechnung. |
| Inhalt/Teilmodule | <ul style="list-style-type: none">• Buchführung und Bilanzierung• Kosten- und Leistungsrechnung |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Lehrform(en) (V, Ü, S, P) | 2 SWS V, 1 SWS Ü, 2 SWS S, 1 SWS P |
| Semesterlage (Studiensemester) | 2. und 3. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte: gesamt (ECTS credits) | 6 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 6 SWS => 90 h Selbststudium: 90 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | semestrig |
| Dauer des Moduls | 2 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch/Englisch |

Teilmodulbeschreibung Buchführung und Bilanzierung

| | |
|---|---|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Teilmodulname | Buchführung und Bilanzierung |
| Teilmodulnummer | WI-B.207.1 |
| Modulzugehörigkeit | Rechnungswesen |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/ Wahlmodul | Pflicht |
| Teilmodul-Verantwortlicher | Prof. Dr. rer.soc.oec. Hubert Ostermaier |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden können betriebliche Abläufe im handelsrechtlichen Jahresabschluss abbilden und verstehen die hiermit verbundenen Möglichkeiten zur Gestaltung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage im Rahmen der gesetzlichen Rahmenbedingungen. Die Studierenden verstehen die Zielsetzung und den Ansatz internationaler Rechnungslegung. Die Studierenden kennen die Grundzüge der Finanzbuchhaltung und können diese auf einfache Geschäftsvorfälle anwenden. Sie können sich eigenständig Gesetzestexte erschließen und wesentliche Inhalte verständlich präsentieren. |
| Inhalt | 1. Grundzüge der Buchführung 2. Jahresabschlusserstellung und Bilanzpolitik 3. Grundzüge internationaler Rechnungslegung |
| Lehrform(en) (V, Ü, S, P) | 2 SWS V, 1 SWS Ü |
| Literaturangaben | /1/ Döring, Ulrich, Rainer Buchholz: Buchhaltung und Jahresabschluss, 12. Auflage, Berlin 2011. /2/ Coenenberg, Adolf G.; Haller Axel; Schultze, Wolfgang: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 22. Auflage, Stuttgart 2012. |
| Lehrmaterialien | Skript, Fachliteratur, Fallstudien |
| ggf. Lernformen | |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 2. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungs- punkten (Klausur, Referat...) | Test und aktive Mitarbeit in den Übungen (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Verwendbarkeit des Teilmoduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS) | 3 |

| | |
|---|---|
| credits) | |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 3 SWS => 45 h Selbststudium: 45 h |
| Häufigkeit des Angebots des Teilmoduls | semestrig |
| Dauer des Teilmoduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch/Englisch |

Teilmodulbeschreibung Kosten- und Leistungsrechnung

| | |
|---|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Teilmodulname | Kosten- und Leistungsrechnung |
| Teilmodulnummer | WI-B.207.2 |
| Modulzugehörigkeit | Rechnungswesen |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/ Wahlmodul | Pflicht |
| Teilmodul-Verantwortlicher | Prof. Dr. rer. pol. Rüdiger Mottl |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden verstehen die Struktur und die Ergebnisse der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung. Sie sind in der Lage, Berechnungs- und Verfahrensfehler im System der Kostenrechnung aufzudecken. Sie können branchen- und betriebsspezifische Geschäftsprozesse im System der Kosten- und Leistungsrechnung modellieren. Durch die durchzuführenden Projekte in Form der Gruppenarbeit mit anschließenden Seminarvorträgen entwickeln die Studierenden im Wesentlichen folgende Sozialkompetenzen: Kompromissfähigkeit, Kritikfähigkeit, Respekt und Sprachkompetenz. |
| Inhalt | 1. Gegenstand, Begriffe und Aufgaben des internen Rechnungswesens 2. Kostenartenrechnung 3. Kostenstellenrechnung 4. Kostenträgerstückrechnung |
| Lehrform(en) (V, Ü, S, P) | 2 SWS S, 1 SWS P |
| Literaturangaben | /1/ Eisele, W.: Technik des betrieblichen Rechnungswesens, 8. Auflage, München 2011 /2/ Hummel, S./Männel, W.: Kostenrechnung 1 - Grundlagen, Aufbau und Anwendung, 4. Auflage, Wiesbaden 1986, (Nachdruck 1990) /3/ Hummel, S./Männel, W.: Kostenrechnung 2 – Moderne Verfahren und Systeme, 3. Auflage, Wiesbaden 1983, (Nachdruck 1990) /4/ Männel, W. (Hrsg): Handbuch Kostenrechnung, Wiesbaden 1992 /5/ Scheld, G.: Das interne Rechnungswesen im Industrieunternehmen, Band I: Istkostenrechnung, 5. Auflage, Buren 2008 |
| Lehrmaterialien | Tafel, DV-Programme, Lehrbuch |
| ggf. Lernformen | Gruppenarbeit zum Entwurf eines einfachen Kosten- und Leistungsrechnungssystems für eine Beispielfirma |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage | 3. |

| | |
|---|---|
| (Studiensemester) | |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | veranstaltungsbegleitender Leistungsnachweis (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Verwendbarkeit des Teilmoduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 3 SWS => 45 h, Selbststudium: 45 h |
| Häufigkeit des Angebots des Teilmoduls | semestrig |
| Dauer des Teilmoduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache | Deutsch |

Modulbeschreibung Marketing / Online Marketing

| | |
|---|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Marketing / Online Marketing |
| Modulnummer | WI-B.208 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul | Pflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. rer.oec. Kathrin Reger-Wagner |
| Qualifikationsziele | <p>Die Studierenden sollen ausgehend von marktlichen Bedingungen Instrumentarien der absatzgerichteten Analyse und Entscheidungsfindung kennen lernen. Hierbei bildet die Integration von Markt- und Ressourcenperspektive die inhärente Grundlage für die Ableitung ganzheitlicher Konzepte der marktorientierten Unternehmensführung.</p> <p>Die Kenntnis der Grundlagen des Marketings und der spezifischen Anwendungsfelder des Online-Marketings versetzt die Studierenden in die Lage, ganzheitliche Strategien herzuleiten und operative Maßnahmen erfolgsbasiert zu verargumentieren.</p> <p>Eine Schwerpunktsetzung liegt in der Anwendung von Methoden sowie in der Analyse und Bewertung von Entscheidungssituationen im Zusammenhang mit Neuen Medien und netzbasierten Wertschöpfungsprozessen.</p> |
| Inhalt/Teilmodule | <ul style="list-style-type: none">• Marketing• Online Marketing |
| Lehrformen(en) (V,Ü,S,P) | 3 SWS V, 3 SWS Ü |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 2. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | siehe Teilmodule |
| Verwendbarkeit des Moduls | E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte: gesamt (ECTS credits) | 6 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 6 SWS => 90 h Selbststudium: 90 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | jährlich |

| | |
|---------------------------------|------------|
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Teilmodulbeschreibung Marketing

| | |
|--|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | E-Commerce (B. Sc.) |
| Teilmodulname | Marketing |
| Teilmodulnummer | WI-B.208.1 |
| Modulzugehörigkeit | Marketing / Online Marketing |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul | Pflicht |
| Teilmodul-Verantwortlicher | Prof. Dr. rer.oec. Kathrin Reger-Wagner |
| Qualifikationsziele | <p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none">• Marketing als eine funktions- und unternehmensübergreifende Philosophie kennen lernen• Instrumente der Marketinganalyse problemadäquat auswählen und anwenden können.• wissen, auf welchen Determinanten des Entscheidungsverhaltens von Einzelpersonen und Gruppen aufbaut. Hierbei sollen insbesondere netzbasierte Kundensegmentierungsansätze betrachtet werden.• in der Lage sein, Marketingkonzepte auf der Basis einer entscheidungsorientierten Herangehensweise für unterschiedliche Unternehmenskontexte systematisch herzuleiten.• zentrale Kenngrößen des Marketingcontrollings für Marketingmixinstrumente kennen, anwenden und interpretieren können. |
| Inhalt | <ol style="list-style-type: none">1. Verständnis und Bedeutung des Marketings für die marktorientierte Unternehmensführung vor dem Hintergrund der Net-Economy2. Instrumente der Situationsanalyse3. Grundlagen der Käuferverhaltensforschung/ sich wandelnde Entscheidungsprozesse aufgrund netzbasierter Informationswege4. Grundlagen der Informationsgewinnung durch Marktforschung5. Marketingzielbestimmung6. Strategieableitung auf Basis von Segmentierung und Positionierung7. Instrumente des Marketing-Mix (Angebots- und Markenpolitik/Preis- und Konditionenpolitik, Distributionspolitik insb. Einordnung des E-Commerce, Kommunikationspolitik, Besonderheiten aus der Dienstleistungsperspektive)8. Methoden und Kennzahlen des Marketingcontrollings |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 2 SWS V, 1 SWS Ü |
| Literaturangaben | /1/ Meffert, H./ Burmann, Ch./ Kirchgeorg, M. (2012): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 11. Aufl., Wiesbaden. |

| | |
|---|---|
| | <p>/2/ Backhaus, K./ Voeth, M (2009): Industriegütermarketing, 9. Aufl., München.</p> <p>/3/ Meffert, H./ Burmann, Ch./ Koers, M. (2005): Markenmanagement. Identitätsorientierte Markenführung und praktische Umsetzung, Wiesbaden.</p> <p>/4/ Kroeber-Riel, W./ Weinberg, P./ Gröppel-Klein, A. (2008): Konsumentenverhalten, 9. Aufl., München.</p> <p>/5/ Kotler, P./ Lane, K. (2007): Marketing Management, 13. Aufl., Prentice Hall.</p> <p>/6/ Sowie aktuelle Beiträge aus Fachzeitschriften</p> |
| Lehrmaterialien | PowerPoint-Präsentationen, Overheadfolien, Whiteboard, Lehrvideos, (Multimedia-)Fallstudien |
| ggf. Lernformen/ eingesetzte Medien | Problem based Learning anhand von Fallstudien |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 2. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Klausur, Referat...) | Klausur 90 Minuten |
| Verwendbarkeit des Teilmoduls | E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 3 SWS => 45 h Selbststudium: 45 h |
| Häufigkeit des Angebots des Teilmoduls | semestrig |
| Dauer des Teilmoduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Teilmodulbeschreibung Online Marketing

| | |
|---|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | E-Commerce (B. Sc.) |
| Teilmodulname | Online Marketing |
| Teilmodulnummer | WI-B.208.2 |
| Modulzugehörigkeit | Marketing / Online Marketing |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/ Wahlmodul | Pflicht |
| Teilmodul-Verantwortlicher | Prof. Dr. Andrej Werner |
| Qualifikationsziele | <p>Die Studierenden erwerben die Kompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none">• Online-Marketing-Instrumente vor dem Hintergrund unternehmensspezifischer Anforderungen einzusetzen.• Instrumente des Online-Marketings und der Online-Marktforschung problemadäquat auszuwählen und in Teilen selber umzusetzen.• netzbasierte cross-mediale Online-Marketing-Konzepte zu entwickeln und auf dieser Basis erfolgsorientierte Entscheidungen über Ressourceneinsatz und Budgets treffen zu können.• zur qualifizierten Kommunikation mit internen und externen Dienstleistern, z.B. Agenturen und technischen Dienstleistern und deren Leistungspotential zu skalieren. |
| Inhalt | <ol style="list-style-type: none">1. Entwicklung, Relevanz und Einordnung des Online-Marketings2. Grundlagen: Fachliche Sicht (Möglichkeiten, Anwendungen, Umgang und Begrifflichkeiten)3. Grundlagen: Technische Sicht (Einstellungen, Konfigurationen, Implementierung und Fehlersuche)4. Grundlagen des Web-Marketings und Netzbasierte Käufertypologien5. Anforderungsanalysen, Konzeption und Projektplan6. Überblick der aktuellen Möglichkeiten im Bereich Online-Marketing (Suchmaschinenmarketing, Social Media-Marketing, Display-, E-Mail-, Affiliate-Marketing, Preissuchmaschinen)7. Markenaufbau im Netz und Instrumente des digitalen Kommunikationsmix:<ul style="list-style-type: none">• Corporate Websites• Social Media-Marketing• Search-Marketing• Einsatz von Local Area Networks im Direktmarketing |

| | |
|--|--|
| | <p>(Mobile Marketing),</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cross-Media-Planung <p>8. Online-Marketing: spezifische Einblicke in das Suchmaschinen-marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suchmaschinenwerbung <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Google AdWords und Bing Ads • Grundlagen Display Marketing • Analyse, Optimierung und Erfolgskontrolle • Reportings, Tools und Möglichkeiten - Suchmaschinenoptimierung <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Onsite Optimierung • Grundlagen Offsite Optimierung • Analyse, Optimierung und Erfolgskontrolle • Reportings, Tools und Möglichkeiten <p>9. Online-Marketing: spezifische Einblicke in das Social Media-Marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Social Media Communication <ul style="list-style-type: none"> • Überblick Social Media und Social Media-Monitoring • Grundlagen Social Media Marketing Strategie • Grundlagen Social Content Strategie • Möglichkeiten für Unternehmen auf Facebook - Social Media Werbung <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Facebook Ads • Analyse, Optimierung und Erfolgskontrolle • Reportings, Tools und Möglichkeiten <p>10. Mobile Marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mobile Social <ul style="list-style-type: none"> • Analyse, Möglichkeiten, Optimierung und Erfolgskontrolle • Reportings, Tools und Möglichkeiten - Mobile Search <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Social Content Strategie • Reportings, Tools und Möglichkeiten - Mobile Display <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Mobile Display Strategie • Reportings, Tools und Möglichkeiten <p>11. Grundlagen des E-Mail-Marketing</p> <p>12. Grundlagen des Affiliate-Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> - E-Selling insb. Affiliate Marketing-Konzepte, Preis- und Produktportale, E-Coupons |
|--|--|

| | |
|--|--|
| | <p>13. Preissuchmaschinen-Marketing</p> <p>14. Grundlagen der Erfolgsmessung netzbasierter Online Marketing Wertschöpfungsprozesse (Customer Journey, Multi Channel Tracking)</p> <p>15. Grundlagen der Online-Marktforschung insb. Usability Studien, Customer Targetting, Customer Journey- und Social Media Marktforschung, Crowd Sourcing und Open Innovation</p> <p>16. Rechtliche Aspekte und Datenschutz im Online-Marketing</p> <p>17. Techniktrends und Entwicklungsperspektiven für netzbasierte Wertschöpfungsketten</p> |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 1 SWS V, 2 SWS Ü |
| Literaturangaben | <p>/1/ Kreutzer, R.T. (2011): Praxisorientiertes Online-Marketing: Konzepte - Instrumente – Checklisten, Wiesbaden.</p> <p>/2/ Kollmann, T. (2011): E-Business: Grundlagen Elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, 4. Aufl., Wiesbaden</p> <p>/3/ Blanchard, O. (2011): Social Media ROI: Messen Sie den Erfolg Ihrer Marketing-Kampagne, Addison-Wesley</p> <p>/4/ Lammenett, E. (2009): Praxiswissen Online Marketing, 2. Aufl., Wiesbaden,</p> <p>/5/ Schwarz, T. (2011): Leitfaden Online Marketing Band 2: Das Wissen der Branche, Marketing Börse GmbH.</p> <p>/6/ Google AdWords-Optimierung E-Book (Olaf Kop)</p> <p>/7/ Fischer, M. (2008): Website Boosting 2.0: Suchmaschinen-Optimierung, Usability, Online-Marketing, 2. Aufl., mitp.</p> <p>/8/ Hassler, M. (2010): Web Analytics – Metriken auswerten, Besucherverhalten verstehen, Website optimieren, 2. Aufl., mitp.</p> <p>/9/ Gassmann, O. (2012): Crowdsourcing – Innovationsmanagement mit Schwarmintelligenz, 2. Aufl., Hanser Verlag.</p> <p>/10/ Weinberg, T. (2012): Social Media Marketing – Strategien für Twitter, Facebook & Co., 3. Aufl. O`Reilly-Verlag.</p> |
| Lehrmaterialien | |
| ggf. Lernformen/ eingesetzte Medien | PowerPoint-Präsentationen, Overheadfolien, Whiteboard, Lehrvideos, (Multimedia-)Fallstudien , Arbeit an Projektaufgaben |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage | 2. |

| | |
|---|---|
| (Studiensemester) | |
| Erforderliche Vorkenntnisse | / |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Klausur, Referat...) | Klausur 60 Minuten |
| Verwendbarkeit des Teilmoduls | E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 3 SWS => 45 h Selbststudium: 45 h |
| Häufigkeit des Angebots des Teilmoduls | jährlich |
| Dauer des Teilmoduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Modulbeschreibung Wirtschaftsinformatik

| | |
|---|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Wirtschaftsinformatik |
| Modulnummer | WI- B.209 |
| Pflicht-/Wahlpflicht- /Wahlmodul | Pflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. Andrej Werner |
| Qualifikationsziele | <ul style="list-style-type: none">• Die Studierenden sind in der Lage, ihre Grundkenntnisse der Informatik auf wirtschaftliche Bereiche zu übertragen.• Sie können aufgrund des gewonnenen Überblicks über Standardsoftware und integrierte Anwendungssysteme effiziente Einsatzentscheidungen treffen.• Die Studierenden kennen die Spezifik von Unternehmensdaten. Sie können diese erfassen, speichern und verarbeiten.• Die Studierenden kennen Methoden zum Modellieren und Werkzeuge zum Implementieren von Datenbanksystemen und können diese anwenden.• Sie erlangen Kompetenzen, Chancen und Risiken des Einsatzes aktueller Internettechnologien im Unternehmen zu analysieren und in der Projektarbeit um zu setzen.• Die Studierenden sind mit den Bedingungen der Net-Economy vertraut und haben sich in Teams zielgerichtet die Erfolgsfaktoren erarbeitet. |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 2 SWS S |
| Inhalt | Einführung in die Wirtschaftsinformatik mit den Schwerpunkten: <ul style="list-style-type: none">• Daten und ihre Integration• Anforderungen an und Aufgabenarten von Software• Integrierte Standardsoftware und Anwendungssysteme• Betriebliche Informatikaufgaben• Unternehmensdaten• Management der Informationsverarbeitung• New Economy - Net Economy |
| Literaturangaben | /1/ Ruf, W.: Ganzheitliches IT-Projektmanagement, Oldenbourg Verlag, München 2008 /2/ Hansen, R.: Wirtschaftsinformatik 1, UTP Verlag, 2009 /3/ Mertens, P.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, Springer Verlag, 2012 /4/ Abts, D.; Mülder, W.: Grundkurs Wirtschaftsinformatik: Eine kompakte und praxisorientierte Einführung, Springer Vieweg Verlag, 2013 /5/ Stahlknecht, P.; Hasenkamp, U.: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Springer Verlag, 2005 /6/ Schwarze, J.: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, NWB Verlag, 2000 |

| | |
|---|--|
| Lehrmaterialien | Foliensammlung, Bücher |
| ggf. besondere Lernformen | |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage | 2. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | Einführung in die Informatik |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | Tests (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Verwendbarkeit des Moduls | E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (workload) | Präsenz: 2 SWS => 30h Selbststudium: 60h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | jährlich |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Modulbeschreibung Statistik

| | |
|---|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Statistik |
| Modulnummer | WI-B.303 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/ Wahlmodul | Pflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. Doris Planer (Fachbereich Grundlagen) |
| Qualifikationsziele | Aufbereitung, Darstellung und Verdichtung von empirischem Datenmaterial, Beschreibung zufälliger Erscheinungen mit Hilfe der Wahrscheinlichkeitsrechnung, Computergestützte Datenaufbereitung und -analyse |
| Inhalt | Deskriptive Statistik: statistische Maßzahlen, Regression, Zeitreihen, Grundbegriffe der Wahrscheinlichkeitsrechnung, ausgewählte Typen von Wahrscheinlichkeitsverteilungen, Anwendungen der Normalverteilung |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 2 SWS V , 1 SWS P |
| Literaturangaben | /1/ Beichelt, F.: Stochastik für Ingenieure, 1. Auflage, Stuttgart 1995 /2/ Bley Müller, J./Gehlert, G./Gülicher, H.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, 14. Auflage, München 2004 /3/ Schwarze, J.: Grundlagen der Statistik I, 10. Auflage, Herne 2005 /4/ Schwarze, J.: Grundlagen der Statistik II, 8. Auflage, Herne 2005 /5/ Schwarze, J.: Aufgabensammlung zur Statistik, 2. Auflage, München 2003 /6/ Voß, W. (Hrsg.): Taschenbuch der Statistik, 2. Auflage, München 2003 |
| Lehrmaterialien | Skript |
| ggf. Lernformen | E-Learning-System |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 3. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Klausur, Referat...) | Klausur 90 Minuten |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |

| | |
|---------------------------------------|---|
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 3 SWS => 45 h Selbststudium: 45 h |
| Häufigkeit des Angebots | semestrig |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Modulbeschreibung Wirtschaftsrecht

| | |
|---|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Wirtschaftsrecht |
| Modulnummer | WI-B.304 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/ Wahlmodul | Pflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. jur. Ralph Schuhmann |
| Qualifikationsziele | <ul style="list-style-type: none">• Die Studierenden sind in der Lage, rechtliche Texte zu verstehen, rechtlich zu argumentieren und sich juristische Informationen zu beschaffen.• Die Studierenden kennen die rechtlichen Standardinstrumente für Beschaffung und Vertrieb und können sie anwenden.• Die Studierenden verstehen, wie kommerzielle und technische Risiken in Verträgen erfasst werden.• Die Studierenden können bewerten, ob ein Vertrag wirksam zustande gekommen ist.• Die Studierenden verstehen die Methode der juristischen Fallbearbeitung und können sie auf einfache Sachverhalte anwenden. |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none">• Rechtssystem und juristische Arbeitsweise• Vertragsschluss• Vertragsinhalt und Vertragsgestaltung• Erfüllung, insbes. Übereignung• Leistungsstörung• Produkthaftung• Insolvenzrecht• Recht der Kreditsicherheit |
| Lehrform(en) (V, S Ü, P) | 5 SWS S |
| Literaturangaben | /1/ Aunert-Micus et al., Wirtschaftsprivatrecht, 2. Aufl. 2005 /2/ Fühlich, E., Wirtschaftsprivatrecht, 8. Aufl. 2006 /3/ Müssig, P., Wirtschaftsprivatrecht, 7. Aufl. 2004 /4/ Steckler, B., Kompendium Wirtschaftsrecht, 7. Aufl., 2009 |
| Lehrmaterialien | Skript, Fälle, Urteile, Bücher |
| ggf. besondere Lernformen | seminaristischer Unterricht, falllösungsorientierter Unterricht |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 3. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | Klausur 120 Minuten |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte: gesamt | 6 |

| | |
|---|---|
| (ECTS credits) | |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 5 SWS = 75 h Selbststudium: 105 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | semestrig |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Modulbeschreibung Objektorientierte Modellierung und Programmierung

| | |
|---|---|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Objektorientierte Modellierung und Programmierung |
| Modulnummer | WI-B.307 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/ Wahlmodul | Pflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. Werner |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der objektorientierten Programmierung (Objekt, Aufbau einer Klasse, Vererbung, Interfaces, Sichtbarkeit, Polymorphie) • Grundbegriffe der objektorientierten Modellierung, die wichtigsten UML-Diagramme, Darstellung objekt-orientierter Techniken mittels UML inklusive Quellcodegenerierung • Konzepte in Java, Überblick des Java-Klassensystems • Werkzeuge für die Java-Programmierung (Verwendung von Eclipse oder NetBeans) • Werkzeuge für die Software-Modellierung • Das Software-Design-Pattern MVC |
| Qualifikationsziele | <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen die objektorientierten Techniken für die Entwicklung eines Softwareprodukts und können diese auch anwenden. • Die Studierenden erhalten ein vertieftes Verständnis für die objektorientierte Programmierweise. Dieses Verständnis ist sowohl theoretischer Art in Form von objektorientierter Modellierung als auch technischer Art in Form von objektorientierter Programmierung, und sie verstehen den direkten Zusammenhang. • Die Studierenden erlernen die Fähigkeit, Fachvorgaben zu einem Softwareprodukt zu analysieren und in Form von Softwaremodellierung zu erfassen. |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 3 SWS V , 2 SWS P |
| Literaturangaben | /1/ Java (1. Band), Grundlagen und Einführung, RRZN Hannover HERDT-Verlag /2/ Java 6 (2. Band Fortsetzung), Fortgeschrittene Techniken und APIs, RRZN Hannover, HERDT-Verlag /3/ Karsten Semaschke: Java 6, Einstieg für Anspruchsvolle, Addison Wesley. /4/ Chris Rupp u.a., UML 2 glasklar, Carl Hanser Verlag /5/ Heide Balzert, UML 2 kompakt, Spektrum Akademischer Verlag /6/ Frank Buschmann u.a., Pattern-orientierte Software-Architektur, Addison-Wesley |
| Lehrmaterialien | PowerPoint- Folien, DV-Programme, Praktikumsaufgaben |
| ggf. Lernformen | |

| | |
|---|---|
| Niveaustufe/Kategorie | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 2. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Klausur, Referat...) | Klausur 90 Minuten |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 6 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenzstunden: 5 SWS => 75 h Selbststudium: 105 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | jährlich |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Modulbeschreibung Shop Management

| | |
|--|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Shop Management |
| Modulnummer | WI-B.309 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul | Pflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. Andrej Werner |
| Inhalt | <ol style="list-style-type: none"> 1. Idealtypischer Kaufprozess beim Online Shopping 2. Basisfunktionalitäten eines Online Shops 3. Grundlagen zur Stammdatenverwaltung, speziell der Speicherung und Verteilung der Daten (Master Data Management) 4. Optimierung der Auftragsabwicklungen und Lieferantenzusammenarbeit (Order Management, Supply-Chain-Management) 5. Beurteilung der Eignung von Zahlungssystemen und deren Risikoüberprüfung (Payment and Risk Scoring) 6. Rechtliche Aspekte der Warenwirtschaft 7. Analyse und Beurteilung der Logistikkoordination (Supply-Chain-Management) |
| Qualifikationsziele | <p>Die Studierenden erwerben die Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Referenzarchitektur von Shopsystemen (Architekturmodellierung mittels UML) zu erlernen und speziell die Prozesse (Übergang/Abbildung Geschäftsprozesse mit EPK bzw. BPMN in IT-Prozesse mit UML), die im Hintergrund eines Online Shops stattfinden von der Warenannahme und Lagerhaltung über die Auftragsabwicklung, den Kundenservice bis hin zum Versand an den Kunden. • Category Management: Artikelstammdaten, Kategorisierung und den Aufbau der Katalogstruktur im Online Shop. • Sie erlangen Verständnis für die Probleme für juristische Fragestellungen aus rechtlichen Aspekten des Versandhandels. • Die Studierenden erlangen Fertigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens, wie Recherche, Referatsaufbau, sowie mittels des Vortrags und dessen Auswertung: Präsentationstechniken und Argumentationsweisen. Gleichzeitig erwerben sie dabei soziale Kompetenzen, wie Kommunikations- und Kritikfähigkeit. |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 1 SWS S, 2 SWS Ü |
| Literaturangaben | <p>/1/ Jan Thieme: Versandhandelsmanagement: Grundlagen, Prozesse und Erfolgsstrategien für die Praxis</p> <p>/2/ Peter Höschl: Leitfaden für Shop-Einsteiger http://www.shopanbieter.de/knowhow/pdf/leitfaden-shop-einsteiger-download.php</p> |

| | |
|---|--|
| Lehrmaterialien | |
| ggf. Lernformen | PowerPoint-Präsentationen, Overheadfolien, Whiteboard, Lehrvideos, (Multimedia-)Fallstudien, Arbeit an Projektaufgaben |
| Niveaustufe/Kategorie | Bachelor |
| Semesterlage | 3. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | Tests und Referat (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Verwendbarkeit des Moduls | E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 3 SWS => 45 h Selbststudium: 45 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | jährlich |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Modulbeschreibung Web-Engineering und verteilte Systeme

| | |
|---|---|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Web-Engineering und verteilte Systeme |
| Modulnummer | WI-B.310 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/ Wahlmodul | Pflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. Nico Brehm |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none">• Grundlegende Konzepte der Web-Programmierung• Phasen eines Softwareprojekts, Charakteristiken von Softwareprojekten, Vorgehensmodelle• Ermittlung, Dokumentation und Absicherung der Anforderungen, die ein Benutzer an Software stellt (Requirements Engineering, inkl. Validierung)• Werkzeuge für die Software-Entwicklung: Unterstützung aller Phasen und Tätigkeiten der Software-Entwicklung (CASE, IDE)• Einführung in HTML, CSS und JavaScript• Architektur von verteilten Softwaresystemen• Parallele Programmierung (Threads) und – Netzwerkprogrammierung• Datenexport / Datenimport mittels XML• Client-Server-Programmierung mittels Java EE: Servlets / JSP / EJB und mittels JDBC• Benutzerschnittstellen und Grafikprogrammierung• Grundlagen zur Software-Ergonomie, Prinzipien grafischer Benutzeroberflächen |
| Qualifikationsziele | <ul style="list-style-type: none">• Die Studierenden haben eine Vorstellung über den Ablauf größerer Softwareprojekte.• Sie lernen die konzeptionelle Herangehensweise in einem Softwareprojekt am Beispiel der Erstellung einer Web-Anwendung kennen.• Die Studierenden können die Aufgaben, die in den unterschiedlichen Phasen eines Softwareprojekts anfallen, im Beispiel der Erstellung einer Web-Anwendung selbst durchführen.• Die Studierenden können die Werkzeuge, die in den Phasen eines Softwareprojekts benutzt werden, anwenden.• Die Studierenden erhalten einen Einblick in die Arbeit innerhalb eines Softwareprojekts. |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 3 SWS V, 2 SWS P |

| | |
|---|--|
| Literaturangaben | /1/ Jendrock, Evans, Gollapudi, Haase, Srivathsa: The Java EE 6 Tutorial - Basic Concepts. Addison Wesley, 2011. /2/ Balzert, Balzert, Koschke, Lämmel: Lehrbuch der Softwaretechnik: Basiskonzepte und Requirements Engineering. Spektrum Akademischer Verlag, 2009. /3/ Balzert: Basiswissen Web-Programmierung, 2. Auflage: XHTML, CSS, JavaScript, XML, PHP, JSP, ASP.NET, Ajax. W3L GmbH, 2011. |
| Lehrmaterialien | Power-Point-Folien, Beispielprogramme, Praktikumsaufgaben |
| ggf. Lernformen | |
| Niveaustufe/Kategorie | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 3. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | <ul style="list-style-type: none"> • Objektorientierte Programmierung und Modellierung • Datenbanken |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | Tests und /oder Referate (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 6 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenzstunden: 5 SWS => 75 h Selbststudium: Lösen von Praktikumsaufgaben => 105 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | jährlich |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Modulbeschreibung Grundlagen des Projektmanagements

| | |
|--|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Grundlagen des Projektmanagements |
| Modulnummer | WI-B.311 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul | Pflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. rer. pol. Jürgen Manns |
| Qualifikationsziele | <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Studenten kennen den Führungsansatz des Projektmanagements. Sie sollen die Befähigung erlangen, Projekte zu planen und die Projektumsetzung zu kontrollieren. 2. Die Studierenden sind in der Lage, die wesentlichen Methoden in Praxisprojekten umzusetzen. 3. Die Studierenden verstehen die Arbeitsweise der Projektmanagement-Software MS Project und können die Software projektunterstützend einsetzen. |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Projektmanagement • Projektdefinition • Projektplanung • Projektumsetzung und –steuerung • Projektabschluss • Einführung in die Software MS-Project |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 2 SWS V, 1 SWS P |
| Literaturangaben | <p>/1/ Burghardt, M.: Projektmanagement: Leitfaden für die Planung, Überwachung und Steuerung von Entwicklungsprojekten, neueste Aufl. Berlin, München</p> <p>/2/ Diethelm, G.: Projektmanagement, 2 Bände, neueste Aufl. Herne/Berlin</p> <p>/3/ Hab, G./Wagner, R.: Projektmanagement in der Automobilindustrie: Effizientes Management von Fahrzeugprojekten entlang der Wertschöpfungskette, neueste Auflage, Wiesbaden</p> <p>/4/ Möller, T./Campana C./Gemünden H.G./Lange, D.: Projekte erfolgreich managen (Loseblattsammlung), neueste Auflage, TÜV MEDIA Verlag, Köln</p> <p>/5/ Patzak, G./Rattay, G.: Projektmanagement: Leitfaden zum Management von Projekten, Projektportfolios, Programmen und projektorientierten Unternehmen, neueste Auflage, Wien</p> <p>/6/ Rehn-Göstenmeier, G.: Projektmanagement mit Microsoft Project 2010 – Termine, Kosten & Ressourcen im Griff, neueste Aufl., Heidelberg</p> <p>/7/ RKW (Hrsg.): Projektmanagement-Fachmann: ein Fach- und Lehrbuch sowie Nachschlagewerk aus der Praxis für</p> |

| | |
|---|---|
| | die Praxis in zwei Bänden, neuste Auflage, Eschborn |
| Lehrmaterialien | Skript, MS-Project-Software, angegebene Literatur |
| ggf. Lernformen | |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 3. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | Produktion und Investition |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Klausur, Referat...) | Tests (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) Umwelttechnik & Entwicklung (B. Sc.) Umwelttechnik (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 3 SWS => 45 h Selbststudium: 45 h |
| Häufigkeit des Angebots | semestrig |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Modulbeschreibung Personalmanagement

| | |
|--|---|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Personalmanagement |
| Modulnummer | WI-B.312 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul | Pflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. rer. soc. oec. Hubert Ostermaier |
| Qualifikationsziele | <p>Die Studierenden kennen die organisationspsychologischen und motivatorischen Grundlagen, um das Verhalten von Individuen und Gruppen zu analysieren und im Rahmen von Organisation und Personaleinsatz zu gestalten.</p> <p>Die Studierenden verstehen die Wirkungen von Führungsstilen und reflektieren in Führungsmodellen ihr eigenes (Führungs-) Verhalten. Die Studierenden kennen die Grundregeln der Kommunikation. Sie können diese in Führungssituationen anwenden und verbessern hierbei ihr Verständnis für das Verhalten von Individuen sowie ihr Verständnis von gruppendynamischen Prozessen in Unternehmen</p> <p>Die Studierenden sind teamfähig und können in der Gruppe Fallstudien analysieren und Verbesserungsvorschläge erarbeiten sowie die gewonnenen Erkenntnisse zielgruppengerecht präsentieren.</p> <p>Die für die Personalführung sowie für das Teamverhalten notwendige soziale Kompetenz wird insbesondere durch den Einsatz von Rollenspielen trainiert.</p> |
| Inhalt | <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundzüge des Personalmanagements 2. Motivierende Anreizsysteme und Arbeitsgestaltung 3. Führung und Kommunikation 4. Führung in Gruppen |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 1 SWS S, 2 SWS Ü |
| Literaturangaben | <p>/1/ Scholz, Christian: Personalmanagement, 6. Auflage, München 2013.</p> <p>/2/ Berthel, Jürgen; Fred G. Becker: Personalmanagement, 10. Auflage, Stuttgart 2013.</p> <p>/3/ Rosenstiel von, Lutz.: Grundlagen der Organisationspsychologie, 7. Auflage, Stuttgart 2011.</p> |
| Lehrmaterialien | Skript, Fachliteratur, Fallstudien |
| ggf. Lernformen | seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeit, Präsentationen |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 3. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die Vergabe von | Tests und/ oder Referat (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |

| | |
|---|---|
| Leistungspunkten (Klausur, Referat...) | |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 3 SWS => 45 h Selbststudium: 45 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | semestrig |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Modulbeschreibung Logistik

| | |
|---|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Logistik |
| Modulnummer | WI-B.408 |
| Pflicht-/Wahlpflicht- /Wahlmodul | Pflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr.-Ing. Burkhard Schmager |
| Qualifikationsziele | <p>Absolventen verfügen über Kenntnisse der Grundlagen und Zusammenhänge in der betrieblichen Produktionslogistik Sie erlangen die Fähigkeit zur Umsetzung der Methoden und Verfahrensweisen in den Bereichen der betrieblichen Materialwirtschaft Erwerb der Grundlagen und der Anwendung der Dispositionsmethoden Fähigkeit zur Anwendung der Verfahren zur Produktionsplanung und -steuerung Sie verfügen über Kenntnisse und Realisierung der Instrumente der Betriebsdatenerfassung Absolventen können effektiv mit anderen Menschen in unterschiedlichen Situationen und im innerbetrieblichen Umfeld fachübergreifend konstruktiv zusammenarbeiten Sie können sowohl einzeln als auch als Mitglied von Gruppen arbeiten, Projekte effektiv organisieren und durchführen sowie in eine entsprechende Führungsverantwortung hineinwachsen</p> |
| Inhalt/Teilmodule | <ul style="list-style-type: none">• Materialwirtschaft• Produktionsplanung und -steuerung |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 2 SWS V, 1 SWS S, 2 SWS P |
| Semesterlage(Studiensemester) | 4. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | Grundlegende Kenntnisse der BWL |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Klausur, Referat...) | K 120 min und aktive Mitarbeit bei den PBL-Sitzungen und im PPS-Praktikum |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte: gesamt (ECTS credits) | 6 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 5 SWS => 75 h Selbststudium: 105 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | jährlich/semestrig |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |

| | |
|---------------------------------|------------------|
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch/Englisch |

Teilmodulbeschreibung Materialwirtschaft

| | |
|--|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | E-Commerce (B. Sc.) |
| Teilmodulname | Materialwirtschaft |
| Teilmodulnummer | WI-B.408.1 |
| Modulzugehörigkeit | Logistik |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul | Pflicht |
| Teilmodul-Verantwortlicher | Prof. Dr.-Ing. Burkhard Schmager |
| Qualifikationsziele | <p>Absolventen erlangen die Kenntnis der Grundlagen und Zusammenhänge in der betrieblichen Materialwirtschaft Sie verfügen über die Fähigkeit zur Umsetzung der Methoden und Verfahrensweisen in den Bereichen der betrieblichen Materialwirtschaft Erwerb der Kenntnisse zum Gebiet der Disposition und Lagerwirtschaft Absolventen können effektiv mit anderen Menschen in betriebsübergreifenden Beschaffungsaufgaben und im innerbetrieblichen Umfeld fachübergreifend konstruktiv zusammenarbeiten Sie können sowohl einzeln als auch als Mitglied von Gruppen arbeiten, Projekte in der Materialwirtschaft effektiv organisieren und durchführen sowie in eine entsprechende Führungsverantwortung hineinwachsen</p> |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none">• Systematik und Zielsysteme der Materialwirtschaft<ul style="list-style-type: none">○ Systematik und Begriffe○ Aufgaben und Ziele○ Betriebstypologische Einordnung• Informatorische Grundlagen<ul style="list-style-type: none">○ Erzeugnisstrukturierung○ Nummernsysteme○ Stücklistenwesen• Produktionsprogrammplanung<ul style="list-style-type: none">○ Aufgaben der Produktionsprogrammplanung○ Integration in die Unternehmensplanung○ Zeithorizonte der Programmplanung○ Planungsmethoden zur Grobterminplanung○ Engpaßplanung• Methoden der Materialwirtschaft<ul style="list-style-type: none">○ Aufgaben der Materialwirtschaft○ Bedarfsplanung und -ermittlung○ Beschaffungsplanung○ Beschaffungsrechnung und -überwachung○ Bestandsplanung und -führung |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 1 SWS S, 1 SWS P |
| Literaturangaben | /1/ Blohm, H; Beer, T; Seidenberg, U.; Silber, H.: Produktionswirtschaft, 4. Aufl. nwb Studium, Hamm 2008 |

| | |
|---|---|
| | /2/ Ehrmann, H.: Logistik, 2012 /3/ Koether, R.: Taschenbuch der Logistik, 2004 /4/ Schönsleben, P.: Integrales Logistikmanagement, 2. überarb. Auflage, Berlin - Heidelberg 2000 /5/ Nedeß, Ch.: Organisation des Produktionsprozesses, Stuttgart 1997 /6/ Wiendahl, H.-P.: Betriebsorganisation für Ingenieure, 7. Auflage, 2010 |
| Lehrmaterialien | Skript, Fallstudien, Tafel, Overheadfolien, Power-Point |
| Lernformen | Seminar (PBL-Methodik – Problembasiertes Lernen in Kleingruppenarbeit) |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 4. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | Grundlegende Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Klausur, Referat...) | siehe Gesamtmodul |
| Verwendbarkeit des Teilmoduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 2 SWS => 30 h Selbststudium: 60 h |
| Häufigkeit des Angebots des Teilmoduls | semestrig |
| Dauer des Teilmoduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch/Englisch |

Teilmodulbeschreibung Produktionsplanung und -steuerung

| | |
|---|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | E-Commerce (B. Sc.) |
| Teilmodulname | Produktionsplanung und -steuerung |
| Teilmodulnummer | WI-B.408.2 |
| Modulzugehörigkeit | Logistik |
| Pflicht-/Wahlpflicht- /Wahlmodul | Pflicht |
| Teilmodul-Verantwortlicher | Prof. Dr.-Ing. Burkhard Schmager |
| Qualifikationsziele | <p>Absolventen erwerben Kenntnisse über die Grundlagen und Zusammenhänge in der betrieblichen Produktionslogistik Sie verfügen über die Fähigkeit zur Umsetzung der Methoden und Verfahrensweisen in den Bereichen der betrieblichen Disposition und Planung Sie erlangen Kenntnisse und beherrschen die Anwendung der Methoden und Instrumente der Produktionsplanung und –steuerung sowie in der Realisierung der Betriebsdatenerfassung</p> <p>Absolventen können effektiv mit anderen Menschen in Produktionsbereich und im produktionsnahen Umfeld fachübergreifend konstruktiv zusammenarbeiten Sie können sowohl einzeln als auch als Mitglied von Gruppen arbeiten, Projekte und Aufgaben effektiv organisieren und durchführen sowie in eine entsprechende Führungsverantwortung hineinwachsen</p> |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> • Systematik und Grundlagen des Produktionsmanagements <ul style="list-style-type: none"> ○ Systematik und Begriffe ○ Aufgaben und Ziele des Produktionsmanagements ○ Organisatorische Einbindung des Produktionsmanagements ○ Stücklisten und Verwendungsnachweise für die Produktion ○ Arbeitspläne • Termin- und Kapazitätsplanung <ul style="list-style-type: none"> ○ Aufgaben und Zeitsystematik der Termin- u. Kapazitätsplanung ○ Terminierungsverfahren ○ Kapazitätsbedarfsermittlung ○ Kapazitätsangebotsermittlung ○ Kapazitätsabgleichverfahren • Ablaufplanung <ul style="list-style-type: none"> ○ Aufgaben der Feinplanung ○ Belastungsorientierte Auftragseinplanung ○ Verwendung von Prioritätsregeln ○ Auftragsfreigabe und Arbeitsverteilung/ Leitstand |

| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Fertigungslenkung und Betriebsdatenerfassung <ul style="list-style-type: none"> ○ Aufgaben der Fertigungslenkung ○ Methoden der Fertigungssteuerung (Kanban, Fortschrittszahlen) ○ Überblick über die Arten von Betriebsdaten ○ Methoden der Betriebsdatenerfassung ○ Betriebsdatenverarbeitung • DV-Systeme für PPS/ERP und BDEV <ul style="list-style-type: none"> ○ Grundlagen der PPS-(ERP-) und BDEV-Systeme ○ Festlegung der Anforderungen an PPS/ERP-Systeme ○ Einführungsstrategien ○ Beurteilung marktüblicher PPS-(ERP-) und BDEV-Systeme ○ PPS/ERP-System als Integrationsbaustein in CIM-Systemen • Wirtschaftlichkeitsaspekte der PPS |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 2 SWS V, 1 SWS P |
| Literaturangaben | /1/ Hans Corsten: Produktionswirtschaft-Einführung in das industrielle Produktionsmanagement, 11. Aufl., R. Oldenbourg Verlag, München-Wien 2007 /2/ Harald Ehrmann: Logistik, 5. Aufl., Kiehl Verlag, 2008 /3/ Harald Ehrmann: Kompakt-Training Logistik, Kiehl Verlag, 2008 /4/ Karl Kurbel: Produktionsplanung und –steuerung, 5. Aufl., Oldenbourg Verlag, München 2003 /5/ Chr. Nedeß: Organisation des Produktionsprozesses, B.G.Teubner, Stuttgart 1997 /6/ H. Schneider: Produktionsmanagement in KMU, Schäffer-Poeschl Verlag, Stuttgart 2000 /7/ Günter Spur: Fabrikbetrieb. Carl Hanser Verlag, München - Wien 1994 /8/ P.A. Steinbuch: Logistik. NWB Studienbücher, Herne/Berlin 2006 /9/ H.-P. Wiendahl: Betriebsorganisation für Ingenieure, 7.überarb. Aufl., Carl Hanser Verlag, München 2010 |
| Lehrmaterialien | Skript, Fallstudien, DV-Programm, Tafel, Overheadfolien, Power-Point, DV-Programme |
| Lernformen | Vortrag, Seminaristischer Unterricht, Praktikum mit Fallbeispielen |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 4. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Materialwirtschaft |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Klausur, Referat...) | siehe Gesamtmodul |

| | |
|---|---|
| Verwendbarkeit des Teilmoduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 3 SWS => 45 h Selbststudium: 45 h |
| Häufigkeit des Angebots des Teilmoduls | semestrig |
| Dauer des Teilmoduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch/Englisch |

Modulbeschreibung Rechnerarchitektur

| | |
|--|---|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Rechnerarchitektur |
| Modulnummer | WI-B.416 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/ Wahlmodul | Pflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr.-Ing. Jochen Hause |
| Qualifikationsziele | <ul style="list-style-type: none">• Die Studierenden beherrschen den Aufbau und die Funktionsweise der Module eines Computers.• Sie haben fundierte Kenntnisse über die verschiedenen Prinzipien der Rechnerarchitektur und können entscheiden, welcher Systemaufbau für welche betriebswirtschaftliche Aufgabe am besten geeignet ist.• Sie haben Kenntnis über die Eigenschaften der meist genutzten Betriebssysteme und können die Auswirkungen unterschiedlicher Prinzipien der Befehlsabarbeitung beurteilen.• Die Studenten sind in der Lage, ein Informationssystem zu analysieren, zu optimieren und gegebenenfalls zu reorganisieren. |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none">• Klassifizierung von Computern• Aufbau und Wirkungsweise von Mikrorechnern• Mikrocontroller• Betriebssysteme• Mehrprozessorsysteme• Verteilte Systeme• Betriebliche Informationssysteme |
| Lehrform(en) (V,S,Ü,P) | 3 SWS S |
| Literaturangaben | /1/ Hoffmann, D.: Grundlagen der Technischen Informatik, 2. Auflage, Hanser Verlag München 2010 /2/ Horn C./Kerner I./Forbig P.: Lehr- und Übungsbuch Informatik, 2. Auflage, Leipzig, 2001 /3/ Schiffmann/Schmitz: Technische Informatik 2, 3. Auflage, Berlin/Heidelberg/New York, 1999 /4/ Liebig: Rechnerorganisation, 3. Auflage, Berlin/Heidelberg/New York, 2003 |
| Lehrmaterialien | DV-Programme, Power-Point Folien |
| ggf. Lernformen | seminaristischer Unterricht, Praktikum |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 4. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die Vergabe von | Tests (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |

| | |
|---------------------------------------|---|
| Leistungspunkten | |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 3 SWS => 45 h Selbststudium: 45 h |
| Häufigkeit des Angebots | jährlich |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Modulbeschreibung Qualität und Analyse im Web

| | |
|---|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Qualität und Analyse im Web |
| Modulnummer | WI-B.417 |
| Pflicht-/Wahlpflicht- /Wahlmodul | Pflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. Christian Erfurth |
| Qualifikationsziele | <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen Techniken und Werkzeuge der Qualitätssicherung. Sie können diese Techniken und Werkzeuge auch anwenden. • Die Studierenden erhalten ein vertieftes Verständnis für die Problematiken bei der Entwicklung von Anwendungen und deren Qualitätssicherung in Softwareprojekten mittlerer Komplexität. • Die Studierenden können die Qualität eines Softwareprodukts herstellen und auch dauerhaft überprüfen. • Die Studierenden haben die Bedeutung der Prozessqualität erfasst. • Die Studierenden erhalten eine Vorstellung von der Arbeit innerhalb eines Softwareprojekts. <p>Die Studierenden erwerben die Kompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzepte zu Web-Analytics und -Controlling zu entwickeln und auf dieser Basis erfolgsorientierte Entscheidungen über Ressourceneinsatz und Budget zu treffen. • Instrumente der Web-Analytics und Web-Controllings problemadäquat zu bewerten und auszuwählen. • Web-Analytics-Instrumente, Tools und Software vor dem Hintergrund unternehmensspezifischer Anforderungen in Teilen selbstständig zu konfigurieren und einzusetzen. • zur qualifizierten Kommunikation mit internen und externen Dienstleistern, z.B. Agenturen und technischen Dienstleistern und deren Leistungspotential zu skalieren. |
| Inhalt/Teilmodule | <ul style="list-style-type: none"> • Software Qualität • Web-Analytics/Web-Controlling |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 2 SWS V, 3 SWS Ü, 1 SWS P |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 4. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | Tests und/ oder Referate (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Verwendbarkeit des Moduls | E-Commerce (B. Sc.) |

| | |
|---|--|
| Leistungspunkte: gesamt (ECTS credits) | 6 |
| Arbeitsaufwand (workload) | Präsenz: 6 SWS => 90h Selbststudium: 90 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | jährlich |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Teilmodulbeschreibung Software Qualität

| | |
|---|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | E-Commerce (B. Sc.) |
| Teilmodulname | Software Qualität |
| Teilmodulnummer | WI-B.417.1 |
| Modulzugehörigkeit | Qualität und Analyse im Web |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/ Wahlmodul | Pflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. Christian Erfurth |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none">• Grundbegriffe zur Qualitätssicherung, Qualitätsmaße und Qualitätsmessung• Produktqualität, insbesondere Softwaretests (erste Einblicke in Web-Usability [Tests]): vom Modul bis zur Abnahme inkl. der Anwendung verschiedener Testwerkzeuge (z.B. JUnit, Selenium)• Prozessqualität und Reifegradmodelle• Grundlagen der Mensch-Computer-Interaktion EN ISO 9241 (Teile 110, 11 – 16, 143)• Grundlagen zur Software-Ergonomie (erste Einblicke in Web-Usability), Prinzipien grafischer Benutzeroberflächen insbesondere von Webanwendungen (erste Einblicke in Mediendesign)• Betrachtung relevanter IT-Sicherheitsaspekte• Einblick in IT Service Management |
| Qualifikationsziele | <ul style="list-style-type: none">• Die Studierenden kennen Techniken und Werkzeuge der Qualitätssicherung. Sie können diese Techniken und Werkzeuge auch anwenden.• Die Studierenden erhalten ein vertieftes Verständnis für die Problematiken bei der Entwicklung von Anwendungen und deren Qualitätssicherung in Softwareprojekten mittlerer Komplexität.• Die Studierenden können die Qualität eines Softwareprodukts herstellen und auch dauerhaft überprüfen.• Die Studierenden haben die Bedeutung der Prozessqualität erfasst.• Die Studierenden erhalten eine Vorstellung von der Arbeit innerhalb eines Softwareprojekts. |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 2 SWS V, 1 SWS P |
| Literaturangaben | /1/ Liggesmeyer: Software-Qualität. Spektrum-Verlag, 2002. /2/ Schneider: Abenteuer Software Qualität. dpunkt Verlag, 2007. |
| Lehrmaterialien | Folien, DV-Programme |
| ggf. Lernformen | |
| Niveaustufe/Kategorie (| Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 4. |

| | |
|---|---|
| Erforderliche Vorkenntnisse | Webengineering und verteilte Systeme |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | siehe Gesamtmodul |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenzstunden: 3 SWS => 45 h Selbststudium: 45 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | jährlich |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Teilmodulbeschreibung Web-Analytics/Web-Controlling

| | |
|--|---|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | E-Commerce (B. Sc.) |
| Teilmodulname | Web-Analytics/Web-Controlling |
| Teilmodulnummer | WI-B.417.2 |
| Modulzugehörigkeit | Qualität und Analyse im Web |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul | Pflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. Adrej Werner |
| Qualifikationsziele | <p>Die Studierenden erwerben die Kompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none">• Konzepte zu Web-Analytics und -Controlling zu entwickeln und auf dieser Basis erfolgsorientierte Entscheidungen über Ressourceneinsatz und Budget zu treffen.• Instrumente der Web-Analytics und Web-Controllings problemadäquat zu bewerten und auszuwählen.• Web-Analytics-Instrumente, Tools und Software vor dem Hintergrund unternehmensspezifischer Anforderungen in Teilen selbstständig zu konfigurieren und einzusetzen.• zur qualifizierten Kommunikation mit internen und externen Dienstleistern, z.B. Agenturen und technischen Dienstleistern und deren Leistungspotential zu skalieren. |
| Inhalt | <ol style="list-style-type: none">1. Grundlagen: Fachliche Sicht (Möglichkeiten, Anwendungen, Umgang und Begrifflichkeiten)2. Grundlagen: Technische Sicht (Einstellungen, Konfigurationen, Implementierung und Fehlersuche)3. Anforderungsanalyse, Konzeption und Projektplan4. Überblick der aktuellen Anbieter im Bereich Web-Analytics (Preise und Ausstattungen, Toolauswahl, Features)5. Web-Controlling und -Analytics: Allg. Einblicke in:<ul style="list-style-type: none">• Implementierung und Anbindung• Cookies (Persistent & temporary)• Transactional / Clickstream / Site-Analytics• Merchandising-Analytics• Kampagnenstrukturierung- und Kennzeichnung (Marketing / Campaign-Analytics)• Linkmanagement• Werbemittelmanagement• A/B Testing• Customer Life Cycle & Customer Journey• Kundenlebenszyklus-Trichter & Trichteranalyse6. Analyse: |

| | |
|-------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Auswertung und Interpretation der Sichtkennzahlen • Aufbau des Reportings, Scorecards, KPIs • Potentialdefinition und Handlungsempfehlung <p>7. Optimierung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung von Optimierungsmaßnahmen • Webseite: Inhalte und Navigation • Kampagnen und Werbemaßnahmen • Nutzen (Besucherorientierung, Website-Optimierung, Suchmaschinenoptimierung, Optimierung des Online-Marketings, Gewinnoptimierung) <p>8. Erfolgskontrolle:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erfolgsmessung durch Key Performance Indicators (KPIs) • Kennzahlen / Metriken der Stufen (Information, Kommunikation, Transaktion, Integration) • Customer Experience Monitoring (misst die Kundenzufriedenheit „im Moment der Wahrheit“ Touchpoint) • Personalisierungsindex • Freshness Factor • Akquisitionskosten & Konversionskosten <p>9. Interpretationsmöglichkeiten von Ergebnissen (Verbesserung: ökonomisch, Usability, ...)</p> <p>10. Technische Spezifikation und Anforderung</p> <p>11. Einsatz von Web Beacons (Zählpixel) oder gemischte hybride Methoden</p> <p>12. Site Integration (client-/serverseitige Datensammlung)</p> <p>13. Probleme:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anwendungssysteme • Technische Voraussetzungen • Anforderungen an ein ideales System • Praxislösungen: Vorstellung und Bewertung • Systemkosten / Möglichkeiten • Google Analytics • Datenschutz (Anforderungen) |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 3 SWS Ü |
| Literaturangaben | <p>/1/ Kollmann, T. (2011): E-Business: Grundlagen Elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, 4. Aufl., Wiesbaden</p> <p>/2/ Blanchard, O. (2011): Social Media ROI: Messen Sie den</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>Erfolg Ihrer Marketing-Kampagne, Addison-Wesley</p> <p>/3/ Google Analytics: Implementieren. Interpretieren. Profitieren. (Timo Aden) Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG</p> <p>/4/ Fischer, M. (2008): Website Boosting 2.0: Suchmaschinen-Optimierung, Usability, Online-Marketing, 2. Aufl., mitp.</p> <p>/5/ Hassler, M. (2010): Web Analytics – Metriken auswerten, Besucherverhalten verstehen, Website optimieren, 2. Aufl., mitp.</p> <p>/6/ Gassmann, O. (2012): Crowdsourcing – Innovationsmanagement mit Schwarmintelligenz, 2. Aufl., Hanser Verlag.</p> |
| Lehrmaterialien | |
| ggf. Lernformen/ eingesetzte Medien | PowerPoint-Präsentationen, Overheadfolien, Whiteboard, Lehrvideos, (Multimedia-)Fallstudien, Arbeit an Projektaufgaben |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 4. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | / |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Klausur, Referat...) | siehe Gesamtmodul |
| Verwendbarkeit des Teilmoduls | E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 3 SWS => 45 h Selbststudium: 45 h |
| Häufigkeit des Angebots des Teilmoduls | jährlich |
| Dauer des Teilmoduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Modulbeschreibung Datenbanken und Data Warehouse

| | |
|---|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Datenbanken und Data Warehouse |
| Modulnummer | WI-B.418 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/ Wahlmodul | Pflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. Nico Brehm |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> • Transaktionen in Datenbanken • Sichten auf Datenbanken und Zugriffskontrolle • Datenbankprogrammierung (Stored Procedures, Functions und Trigger) • Kenntnisse von Standardschnittstellen zur Datenbankintegration (JDBC, Object-Oriented-Mapping) • Architektur von Data Warehouse-Systemen • Multidimensionales Datenmodell • ETL-Prozess (Extract, Transform, Load) • Umsetzung von Data Warehouses in Datenbanken • Einblick in NoSQL-Datenbanken |
| Qualifikationsziele | <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen fortgeschrittene Techniken für die Arbeit mit Datenbanken und können sie anwenden. • Die Studierenden kennen die Möglichkeiten der Anbindung von Datenbanken an Anwendungssysteme und können sie für praktische Implementierungen einsetzen. • Die Studierenden kennen das Grundkonzept von Data Warehouses. • Die Studierenden kennen die wesentlichen Komponenten von Data Warehouses und können diese Konzepte in eigenen Implementierungen einsetzen. • Die Studierenden kennen weitere, NoSQL-basierte Konzepte für die Realisierung von Datenbanken. |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 3 SWS V, 2 SWS P |
| Literaturangaben | /1/ Elmasri/Navathe: Grundlagen von Datenbanksystemen, Pearson Studium, 2009. /2/ Lehner: Datenbanktechnologie für Data-Warehouse-Systeme, Dpunkt.Verlag |
| Lehrmaterialien | Power-Point-Folien, Beispielprogramme, Praktikumsaufgaben |
| ggf. Lernformen | |
| Niveaustufe/Kategorie | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 4. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | <ul style="list-style-type: none"> • Datenbanken • Objektorientierte Programmierung und Modellierung |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | Klausur 90 Minuten |

| | |
|---|---|
| Verwendbarkeit des Moduls | E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 6 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenzstunden: 5 SWS => 75 h Selbststudium: Lösen von Praktikumsaufgaben => 105 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | jährlich |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Modulbeschreibung Rechnernetze und IT Sicherheit

| | |
|---|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Rechnernetze und IT Sicherheit |
| Modulnummer | WI-B.419 |
| Pflicht-/Wahlpflicht- /Wahlmodul | Pflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. Nico Brehm |
| Qualifikationsziele | <ul style="list-style-type: none">• Die Studierenden beherrschen die Grundlagen der Kommunikationstechnik mit Schwerpunkt Rechnernetze.• Sie können Netzstrukturen analysieren und sich die Funktionen, Abläufe und Zusammenhänge erarbeiten.• Die Studenten können die Unterscheidungsmerkmale des OSI-7-Schichtenmodells auf konkrete Rechnernetze anwenden.• Die Studierenden kennen die Übertragungsprotokolle die Stand der Technik sind. Ein detailliertes Verständnis des offenen, globalen Internet inklusive neuester Internettechnologien und Anwendungen besteht.• Kenntnis der Tatsache, dass im Bereich der IT (Informationstechnik) Sicherheitsprobleme bestehen können und Verständnis wodurch diese verursacht werden können. Als Konsequenz daraus Kenntnis welche Sicherheitsmaßnahmen ergriffen werden können, wie sie wirken und welche Grenzen für die tatsächlich erreichbare Sicherheit zu beachten sind. Kenntnis entsprechender Maßnahmen(bzw. Maßnahmenkataloge) und Werkzeuge (Hard- und Software, sowie Maßnahmen die nicht primär aus dem Bereich der IT kommen). |
| Inhalt/Teilmodule | <ul style="list-style-type: none">• Rechnernetze• IT-Sicherheit |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 4 SWS S, 2 SWS Ü |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 4. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | Klausur 120 min. |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte: gesamt (ECTS credits) | 6 |
| Arbeitsaufwand (workload) | Präsenz: 6 SWS => 90h Selbststudium: 90 h |

| | |
|---|------------|
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | jährlich |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Teilmodulbeschreibung Rechnernetze

| | |
|---|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Teilmodulname | Rechnernetze |
| Teilmodulnummer | WI-B.419.1 |
| Modulzugehörigkeit | Rechnernetze und IT Sicherheit |
| Pflicht-/Wahlpflicht- /Wahlmodul | Pflicht |
| Teilmodul-Verantwortlicher | N.N. |
| Qualifikationsziele | <ul style="list-style-type: none">• Die Studierenden beherrschen die Grundlagen der Kommunikationstechnik mit Schwerpunkt Rechnernetze.• Sie können Netzstrukturen analysieren und sich die Funktionen, Abläufe und Zusammenhänge erarbeiten.• Die Studenten können die Unterscheidungsmerkmale des OSI-7-Schichtenmodells auf konkrete Rechnernetze anwenden.• Die Studierenden kennen die Übertragungsprotokolle die Stand der Technik sind. Ein detailliertes Verständnis des offenen, globalen Internet inklusive neuester Internettechnologien und Anwendungen besteht.• Die Studierenden sind in der Lage, Rechnernetze logisch und physikalisch zu strukturieren. |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none">• Grundlegende Begriffe zu Rechnernetzen sowie deren Anwendungen und Eigenschaften• Verständnis des OSI-Modells der Kommunikation in offenen Systemen• Wichtige Begriffe, Zusammenhänge und Normen/Standards zu den 7 Schichten des OSI-Modells• Die wichtigsten Begriffe und Konzepte zu Netzen der Kategorien LAN, WAN, MAN und Zugangsnetzen• Mobile Networking• Der Aufbau des Internet-Protokollstapels (insbes. IPv6) und die wichtigsten zugehörigen Protokolle, Dienste und Anwendungen |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 2 SWS S, 1 SWS Ü |

| | |
|---|--|
| Literaturangaben | /1/ Kurose, J./Ross, K.: Computernetze, München 2004 /2/ Dunkel, J. u.a.: Systemarchitekturen für verteilte Anwendungen; Hanser-Verlag München 2008 /3/ Böhmer, W.: Virtual Private Networks; 2. Aufl., Hanser-Verlag München 2005 /4/ Peterson, L./Davie, B.: Computernetze, 3. Auflage, Heidelberg 2004 /5/ Stein, E.: Taschenbuch Rechnernetze und Internet, 3. Auflage, München 2008 /6/ Tanenbaum, A.: Computernetzwerke, 4. Auflage, München 2003 |
| Lehrmaterialien | Skript, DV-Programme |
| ggf. Lernformen | |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 4. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | siehe Gesamtmodul |
| Verwendbarkeit des Teilmoduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (workload) | Präsenz: 3 SWS => 45 h Selbststudium: 45 h |
| Häufigkeit des Angebots des Teilmoduls | jährlich |
| Dauer des Teilmoduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Teilmodulbeschreibung IT Sicherheit

| | |
|---|---|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Teilmodulname | IT Sicherheit |
| Teilmodulnummer | WI-B.419.2 |
| Modulzugehörigkeit | Rechnernetze und IT Sicherheit |
| Pflicht-/Wahlpflicht- /Wahlmodul | Pflicht |
| Teilmodul-Verantwortlicher | N.N. |
| Qualifikationsziele | Kenntnis der Tatsache, dass im Bereich der IT (Informationstechnik) Sicherheitsprobleme bestehen können und Verständnis wodurch diese verursacht werden können. Als Konsequenz daraus Kenntnis welche Sicherheitsmaßnahmen ergriffen werden können, wie sie wirken und welche Grenzen für die tatsächlich erreichbare Sicherheit zu beachten sind. Kenntnis entsprechender Maßnahmen(bzw. Maßnahmenkataloge) und Werkzeuge (Hard- und Software, sowie Maßnahmen die nicht primär aus dem Bereich der IT kommen). |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none">• Grundbegriffe zur Sicherheit• Angreifermodelle und Schutzziele• Kryptographische Verfahren• Systemkonzepte der IT-Sicherheit• Angriffsmöglichkeiten auf Webanwendungen und Gegenmaßnahmen• Privatheit• Vertrauen und Vertrauensinfrastrukturen• Schadsoftware und Gegenmaßnahmen• (Auswahl) IT-Grundschutzhandbuch des BSI,• ISO/IEC 17799 (IT – Code of practice for information security management) |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 2 SWS S, 1 SWS Ü |
| Literaturangaben | /1/ BSI: IT-Grundschutzhandbuch, www.bsi.de/ /2/ Müller, G.; Eymann, T.; Kreutzer, M.: Telematik – Kommunikationssysteme in der vernetzten Wirtschaft. München: Oldenbourg, 2003 (Insbesondere Kap. 5) /3/ Stein, E.: Taschenbuch Rechnernetze und Internet. München: Fachbuchverlag Leipzig im Carl Hanser Verlag, 2. Aufl., 2004 (insbesondere Abschn. 5.5) /4/ Plötner, J.; Wendzel, S.: Netzwerk-Sicherheit. Bonn: Galileo Press, 2005 |
| Lehrmaterialien | Skript, Power-Point Folien, DV-Programme |

| | |
|---|---|
| ggf. Lernformen | |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 4. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | siehe Gesamtmodul |
| Verwendbarkeit des Teilmoduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (workload) | Präsenz: 3 SWS => 45 h Selbststudium: 45 h |
| Häufigkeit des Angebots des Teilmoduls | jährlich |
| Dauer des Teilmoduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Modulbeschreibung Makroökonomische Simulation angewandter Wirtschaftspolitik

| | |
|---|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Makroökonomische Simulation angewandter Wirtschaftspolitik |
| Modulnummer | WI-B.452 |
| Pflicht-/Wahlpflicht- /Wahlmodul | Wahlpflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. rer. pol. Wolfgang Eibner |
| Qualifikationsziele | Tieferes Verständnis komplexer volkswirtschaftlicher Zusammenhänge; Befähigung zu wissenschaftlichem Denken in Kausalketten, Analysieren der Abhängigkeit individueller Entscheidungen von Konsumenten und Unternehmen von Entwicklungen und Entscheidungen des ökonomischen Umfeldes – national wie international. |
| Inhalt | <p>Um das im 1. und 6. Semester erworbene Wissen um volkswirtschaftliche Kausalzusammenhänge anwenden und erweitern zu können, bietet das Modul " Makroökonomische Simulation angewandter Wirtschaftspolitik " im Rahmen einer ergänzenden inhaltlichen Wissensvermittlung in Form der Durchführung eines volkswirtschaftlichen Planspiels die Möglichkeit, ökonomische Kenntnisse volkswirtschaftlicher Zusammenhänge konkret im Rahmen einer gesamtwirtschaftlichen Simulation eines (hoffentlich!) optimalen Zusammenspieles von Unternehmen, Staat, Zentralbank und Gewerkschaften im Wettbewerb mit dem Ausland unter den Zielsetzungen maximalen Wohlstandes bei maximaler Beschäftigung und maximaler Geldwertstabilität zu erproben.</p> <p>Das Planspiel 'TOPSIM – Applied Economics' simuliert die grundlegenden Zusammenhänge einer modernen Volkswirtschaft, wie sie sich z.B. in Westeuropa herausgebildet hat. In Arbeitsgruppen werden die wichtigsten wirtschaftlichen Entscheidungsträger dieser Volkswirtschaft repräsentiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 Unternehmen • Regierung • Interessenverbände der Arbeitnehmer (Gewerkschaften) und der Verbraucher • Zentralbank – wahlweise inkl. Geschäftsbankenfunktion oder als reine Zentralbank • wahlweise 2 Banken als Zusatzmodul, wenn die Zentralbank als reine Notenbank westlichen Musters geführt wird. |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 2 SWS S |
| Literaturangaben | <p>/1/ Baumol, W. J./ Blinder, A. St.: Economics, Principles and Policy, Harcourt, Brace, Jovanovich, 8. Auflage, New York u. a. 2000</p> <p>/2/ Eibner, W.: Einführung in volkswirtschaftliche Planspiele</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>am Beispiel der Simulation 'TOPSIM – Macro Economics', Berlin 1999</p> <p>/3/ Eibner, W.: International Economic Integration: Selected International Organizations and the European Union – Internationale wirtschaftliche Integration: Ausgewählte Internationale Organisationen und die Europäische Union, Oldenbourg Verlag, München 2008</p> <p>/4/ Eibner, W.: Understanding Economic Policy – Angewandte Wirtschaftspolitik, Oldenbourg Verlag, München 2013</p> <p>/5/ Eibner, W.: Understanding International Trade – Angewandte Außenwirtschaftspolitik, Oldenbourg Verlag, München 2006</p> <p>/6/ Samuelson, P. A./ Nordhaus, W. D.: Volkswirtschaftslehre, 18. Auflage, mi-Fachverlag, Landsberg 2005</p> |
| Lehrmaterialien | Rechnerbasiertes volkswirtschaftliches Simulationsmodell, Overheadfolien, Power-Point Folien |
| ggf. Lernformen | Seminaristischer Unterricht, Teamarbeit, Planspiel, E-Learning-Systems |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 4 bis 7 |
| Erforderliche Vorkenntnisse | keine |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Klausur, Referat...) | Präsentation (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 2 SWS => 30 h Selbststudium: 60 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | je nach Bedarf |
| Dauer des Untermoduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch / bei Bedarf Englisch |

Modulbeschreibung Schutzrechte und Technologietransfer

| | |
|--|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Schutzrechte und Technologietransfer |
| Modulnummer | WI-B.453 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul | Wahlpflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. jur. Ralph Schuhmann |
| Qualifikationsziele | <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verstehen das System der Schutzrechte und kennen die bedeutsamsten Arten von Schutzrechten; Sie wissen, wie Schutzrechte ggf. beantragt werden und wie und wo sie wirken • Die Studierenden wissen, wie sich Unternehmen gegen ungewollten Know-how-Abfluss sichern können; sie beherrschen die gängigen Instrumente wie NDA und Wettbewerbsklausel • Die Studierenden können beurteilen, ob ihr Verhalten fremde Schutzrechte verletzt; Sie verstehen es, sich für den Fall einer eigenen unwissentlichen Verletzungshandlung abzusichern • Die Studierenden kennen bedeutsame Instrumente des Technologietransfers (Lizenzvertrag, Forschungs- und Entwicklungsvertrag) und können sie einsetzen; Sie können solche Verträge analysieren und entwerfen |
| Inhalt | <ol style="list-style-type: none"> 1. Arten und Funktionen der Schutzrechte 2. Ausgewählte Schutzrechte 3. Sachlicher und internationaler Geltungsbereich 4. Umgang mit fremden und eigenen Schutzrechtsverletzungen 5. Know-how-Schutz 6. Lizenzverträge 7. Forschungs- und Entwicklungsverträge |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 2 SWS S |
| Literaturangaben | <ol style="list-style-type: none"> /1/ Gutterman, Technology-Driven Corporate Alliances, Westport, Connecticut /2/ Henn, Patent- und Know-how-Lizenzvertrag, neueste Auflage, Heidelberg /3/ Krasser, Patentrecht, München /4/ Megantz, How to License Technology, New York etc. /5/ Miller/Davis, Intellectual Property, neueste Auflage, St. Paul, Minnesota /6/ Pfaff/Osterrith, Lizenzverträge, neueste Auflage, München /7/ Poltorak/Lerner, Essentials of Licensing Intellectual Property, Hoboken /8/ Scheck, Urheber- und Urhebervertragsrecht, neueste |

| | |
|--|--|
| | Auflage, Tübingen |
| Lehrmaterialien | Fallstudien |
| ggf. Lernformen | Seminaristischer Unterricht, falllösungsorientierter Unterricht |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 4. bis 7. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | - |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Klausur, Referat,...) | Referat und schriftliche Ausarbeitung (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (workload) | Präsenz: 2 SWS => 30 h Selbststudium: 60 h |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie)(B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | Nach Bedarf |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache | Deutsch und/oder Englisch |

Modulbeschreibung Arbeitsrecht in der betrieblichen Praxis

| | |
|---|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Arbeitsrecht in der betrieblichen Praxis |
| Modulnummer | WI-B.454 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/ Wahlmodul | Wahlpflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. jur. Ralph Schuhmann |
| Qualifikationsziele | <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verstehen es, den Betrieb bzw. eine Struktureinheit unter Beachtung rechtlicher Anforderungen zu gestalten und zu führen. • Die Studierenden können die wichtigsten arbeitsrechtlichen Instrumente der Praxis (Arbeitsvertrag, Betriebsvereinbarung, Tarifvertrag und Gesetz) handhaben. • Die Studierenden kennen das Spannungsverhältnis von unternehmerischen und rechtlichen Anforderungen und vermögen es, praxisnahe Lösungen dafür zu finden • Die Studierende kennen die wichtigsten Instrumente zur Steuerung von Personalkapazitäten und können sie in der Praxis anwenden. • Die Studierende kennen die wichtigsten Instrumente zur Steuerung der Personalkosten |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Arbeitsrechts • Steuerung der Personalkapazität, insbes. Mehrarbeit, Kurzarbeit, Leiharbeit • Steuerung der Personalkosten, insbes. Eingruppierung, Vergütungsgrundsätze, Massentlassung • Veränderung Arbeitsplatz/-organisation, insbes. Versetzung • Umgang mit Betriebsrat und Gewerkschaften • Betriebsübergang |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 2 SWS S |
| Literaturangaben | /1/ Fitting/Kaiser/Heiter/Engels/Schmidt, Betriebsverfassungsrecht, neueste Auflage /2/ Löwisch, Arbeitsrecht, neueste Auflage /3/ Löwisch/Rieble, Tarifvertragsgesetz /4/ Schaub, Arbeitsrechtshandbuch, neueste Auflage /5/ Schaub/Schindele, Kurzarbeit, Massentlassung, Sozialplan, neueste Auflage /6/ Sieg/Maschmann, Die Unternehmensumstrukturierung /7/ Thüsing, Gregor, Arbeitnehmerüberlassungsgesetz |

| | |
|--|--|
| Lehrmaterialien | Skript, Fälle, Urteile, Bücher |
| ggf. Lernformen | Seminaristischer Unterricht, falllösungsorientierter Unterricht |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 4 bis 7 |
| Erforderliche Vorkenntnisse | - |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Klausur, Referat,...) | Referat und Handout (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (workload) | Präsenz: 2 SWS => 30 h Selbststudium: 60 h |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie)(B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | Nach Bedarf |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache | Deutsch |

Modulbeschreibung Circular Economy and Recycling Technologies

| | |
|---|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) |
| Modulname | Circular Economy and Recycling Technologies |
| Modulnummer | WI-B.455 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/ Wahlmodul | Wahlpflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr.-Ing. Matthias Schirmer |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden erlernen die grundlegenden Möglichkeiten der Behandlung und Verwertung von Abfällen und Reststoffen. Die Studierenden erkennen das Ressourcenpotenzial von Abfall- und Reststoffen und die Bedeutung der Kreislaufwirtschaft für Industrie- und Schwellenländer. |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> • Abfallaufkommen, Mengenströme • Nationale und europäischer Rechtsrahmen der Abfallwirtschaft • Verfahrenstechnische Grundoperationen zum Abfallrecycling • Energiepotenziale von Abfällen • Möglichkeiten der energetischen Abfallverwertung • Endlagerung in ober- und unterirdischen Deponien • Möglichkeiten der Abfallvermeidung • Bedeutung der Abfallwirtschaft in Schwellenländern |
| Lehrform(en) | 2 SWS S |
| Literaturangaben | /1/ Bilitewski, B.: Abfallwirtschaft – Handbuch für Praxis und Lehre, 4.Auflage, Berlin 2010 |
| Lehrmaterialien | Overheadfolien, Tafel, DV-Programme |
| ggf. Lernformen | Exkursionen |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 4 bis 7 |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | Tests und /oder Referat (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) |
| Leistungspunkte: gesamt (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 2 SWS => 30 h Selbststudium: 60 h |
| Häufigkeit des Angebots | semestrig |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Modulbeschreibung Betriebliche Steuerlehre

| | |
|---|---|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Betriebliche Steuerlehre |
| Modulnummer | WI-B.456 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/ Wahlmodul | Wahlpflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. rer.soc.oec. Hubert Ostermaier |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden verstehen die Gesamtzusammenhänge betrieblicher Steuern und kennen in Grundzügen die Einkommen-, Körperschaft-, Gewerbe- und Umsatzsteuer. Sie sind in der Lage, sich eigenständig in steuerlichen Vorschriften zurecht zu finden und – insbesondere aus Sicht eines Existenzgründers – gemeinsam mit einem steuerlichen Berater die notwendigen steuerlichen Kenntnisse zu vertiefen. |
| Inhalt | 1. Grundprinzip deutscher und internationaler Besteuerung 2. Einkommensteuer 3. Körperschaftsteuer 4. Gewerbebeertragsteuer 5. Umsatzsteuer |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 2 SWS S |
| Literaturangaben | /1/ Haberstock, Lothar; Breithecker, Volker: Einführung in die betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 16. Aufl., Berlin 2013.. |
| Lehrmaterialien | Skript, Fachliteratur, Gesetze |
| ggf. Lernformen | seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeit |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 4 bis 7 |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Klausur, Referat...) | Ausarbeitung (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Verwendbarkeit des Untermoduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 2 SWS => 30 h, Selbststudium: 60 h |
| Häufigkeit des Angebots des | Nach Bedarf |

| | |
|---------------------------------|------------|
| Untermoduls | |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Modulbeschreibung Softwareprojekt: Ingenieurwissenschaftliche Programmierung

| | |
|---|---|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Softwareprojekt: Ingenieurwissenschaftliche Programmierung |
| Modulnummer | WI-B.457 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/ Wahlmodul | Wahlpflicht |
| Modul-Verantwortlicher | N.N. |
| Qualifikationsziele | <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden entwickeln sowohl analytische Fähigkeiten als auch algorithmisches Denken. Sie werden in die Lage versetzt, ingenieurwissenschaftliche Fragestellungen zu analysieren, zu formalisieren und sie mathematisch und programmiertechnisch zu lösen. Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit zur Teamarbeit und zur Arbeit in einem Softwareprojekt. Sie erfahren die Bedeutung der Kommunikation bei der Erstellung eines gemeinsamen Softwareprodukts. |
| Inhalt | <p>Es wird ein Softwareprojekt zu folgenden Themen durchgeführt:</p> <p>Entwerfen und Implementieren von computerbasierten Algorithmen zum Lösen von ingenieurwissenschaftlichen Fragestellungen</p> <ul style="list-style-type: none"> Entwerfen und Implementieren von mathematischen Lösungen zu Anwendungsbereichen wie Straßenbau, Zahnräder, Stabilitätsprobleme, Kinematische Fragestellungen, Strömungslehre, Kartografie, ... Entwerfen und Implementieren von Numerischen Verfahren für die Nullstellenberechnung, für lineare Gleichungssysteme, zur Eigenwertberechnung, FEM, für Interpolationsaufgaben sowie Differentialgleichungen, ... |
| Lehrform(en) | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.): 1 SWS S, 2 SWS P Wirtschaftsingenieurwesen (Informatik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.): 1 SWS S, 1 SWS P |
| Literaturangaben | <p>/1/ Handbuch Programmiersprachen: Softwareentwicklung zum Lernen und Nachschlagen, Peter Henning und Holger Vogelsang, Hanser Verlag</p> <p>/2/ Programmierung Grundlagen (mit Beispielen in Java), RRZN Hannover, HERDT-Verlag</p> <p>/3/ Kurven und Karten, K. Spallek, Wissenschaftsverlag</p> <p>/4/ Grundlagen der Numerischen Mathematik I, Manfred Reimer, Akademische Verlagsgesellschaft</p> |
| Lehrmaterialien | PowerPoint- Folien, DV-Programme |
| ggf. Lernformen | Softwareprojekt |
| Niveaustufe | Bachelor |

| | |
|--|--|
| Semesterlage (Studiensemester) | 4 bis 7 |
| Erforderliche Vorkenntnisse | Teilmodul Grundlagen Informatik oder gleichwertige Kenntnisse, Module Mathematik und Angewandte Mathematik oder gleichwertige Kenntnisse |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Klausur, Referat,...) | veranstaltungsbegleitender Leistungsnachweis (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.): Präsenz: 3 SWS => 45 h Selbststudium: 45 h Wirtschaftsingenieurwesen (Informatik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.): Präsenz: 2 SWS => 30 h Selbststudium: 60 h |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | jährlich |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache | Deutsch |

Modulbeschreibung Spanisch I

| | |
|---|---|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Spanisch I |
| Modulnummer | WI-B.459 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/ Wahlmodul | Wahlpflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Dr. Berndt (Fachbereich Grundlagen) |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden sind nach Absolvieren des Moduls in der Lage, einfache Texte zu lesen und zu verstehen. Darüber hinaus können sie einfache Kommunikationen erfolgreich bestreiten. Ziel ist es, Studierende für einen Aufenthalt im spanischsprachigen Ausland (Praxissemester oder Hochschule) sprachlich vorzubereiten.. |
| Inhalt | Grammatikalische Grundlagen; Grundwortschatz, Kommunikationssituationen |
| Lehrform(en) (V, S, Ü, P) | 2 SWS S |
| Literaturangaben | /1/ „Eñe – Ein Spanischbuch für Anfänger“, Lehr- und Arbeitsbuch, Hueber -Verlag |
| Lehrmaterialien | Lehrbuch, Kopiervorlagen, Video+Audio |
| ggf. besondere Lernformen | |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 4 bis 7 |
| Erforderliche Vorkenntnisse | - |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | Tests (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte: gesamt (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 2 SWS => 30 h Selbststudium: 60 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | semestrig |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch/Spanisch bilingual |

Modulbeschreibung Spanisch II

| | |
|---|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Spanisch II |
| Modulnummer | WI-B.460 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/ Wahlmodul | Wahlpflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Dr. Berndt (Fachbereich Grundlagen) |
| Qualifikationsziele | /1/ Die Studierenden sind nach Absolvieren des Moduls in der Lage, komplexe Texte zu lesen und zu verstehen. Darüber hinaus können sie moderne Kommunikationsarten (Email, Präsentationen etc.) erfolgreich anwenden. Ziel ist es, Studierende für einen Aufenthalt im spanischsprechenden Ausland (Praxissemester oder Hochschule) sprachlich weiter zu bilden. |
| Inhalt | Grammatik: Verschiedene Zeitformen; unregelmäßige Konjugationen; Erweiterung des Wortschatzes |
| Lehrform(en) (V, S, Ü, P) | 2 SWS S |
| Literaturangaben | /2/ „Eñe – Ein Spanischbuch für Anfänger“, Lehr- und Arbeitsbuch, Hueber -Verlag |
| Lehrmaterialien | Lehrbuch/ Kopiervorlagen/ Internet |
| ggf. besondere Lernformen | |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 4 bis 7 |
| Erforderliche Vorkenntnisse | Spanisch I |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | Tests (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte: gesamt (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 2 SWS => 30 h Selbststudium: 60 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | semestrig |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch/Spanisch bilingual |

Modulbeschreibung Investitionsrechnung und Finanzierung

| | |
|---|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Investitionsrechnung und Finanzierung |
| Modulnummer | WI-B.461 |
| Pflicht-/Wahlpflicht- /Wahlmodul | Wahlpflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. rer. pol. Rüdiger Mottl |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden werden befähigt, Investitions- und Finanzierungsentscheidungen ökonomisch zu formulieren und zu evaluieren. Als Grundlage dafür erwerben Sie die Kompetenz, entsprechende technische und ökonomische Daten in Parameter für Investitionsrechenmodelle umzusetzen. Zudem kennen Sie den Unterschied zwischen Entscheidungen unter Sicherheit und Unsicherheit. Sie können eine Sensitivitätsanalyse zur Vorbereitung der konkreten Investitionsentscheidung durchführen und die Ergebnisse wirtschaftlich interpretieren. Sie kennen grundlegende Finanzierungsarten und können diese qualitativ und quantitativ bewerten. Sie erwerben die Fähigkeit, Investitions- und Finanzierungsprobleme mit Hilfe von Tabellenkalkulationsprogrammen grundlegend abzubilden und aussagefähige Ergebnisse zu gewinnen. |
| Inhalt | <ol style="list-style-type: none">1. Statische Investitionsrechnung2. Dynamische Investitionsrechnung3. Investitionsrechnung unter Unsicherheit4. Investitionsentscheidungen5. Finanzierungsarten6. Kreditwürdigkeitsprüfung und Rating7. Sonderformen der Finanzierung |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 2 SWS S |
| Literaturangaben | /1/ Bösch, M.: Finanzwirtschaft – Investition, Finanzierung, Finanzmärkte und Steuerung, 1. Aufl., München 2009 /2/ Däumler, K.-D.: Grundlagen der Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung, 12. Aufl., Herne/Berlin 2007 /3/ Däumler, K.-D.: Betriebliche Finanzwirtschaft, 9. Aufl., Herne/Berlin 2007 /4/ Gerke, W./Steiner, M. (Hg.): Handwörterbuch des Bank- und Finanzwesens, 3. Aufl., Stuttgart 2001 /5/ Mottl, R.: Betriebliches Rechnungswesen II: Quantitative Controllinginstrumente und Grundlagen der Investitionsrechnung, 2. Aufl., Berlin 2004 |
| Lehrmaterialien | Skript, Tafel, DV-Programme |
| ggf. Lernformen | Gruppenarbeit |

| | |
|---|---|
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 4 bis 7 |
| Erforderliche Vorkenntnisse | Keine |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Klausur, Referat...) | (AP) veranstaltungsbegleitender Leistungsnachweis (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 2 SWS => 30 h Selbststudium: 60 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | nach Bedarf |
| Dauer des Untermoduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Modulbeschreibung Unternehmenssimulation

| | |
|---|---|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Unternehmenssimulation |
| Modulnummer | WI-B.462 |
| Pflicht-/Wahlpflicht- /Wahlmodul | Wahlpflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. rer. pol. Wolfgang Eibner |
| Qualifikationsziele | Anwendung betriebswirtschaftlicher Kenntnisse in der Simulation und Begreifen komplexer betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge (Marktanalyse, Produktion, Vertrieb, Finanzierung, Controlling) in gegenseitiger Dependenz. |
| Inhalt | Das Modul "Unternehmenssimulation" bietet im Rahmen einer ergänzenden inhaltlichen Wissensvermittlung mittels Durchführung eines betriebswirtschaftlichen Planspiels mit Schwerpunktsetzung in Entscheidungen des Finanz- und Rechnungswesens/ Controlling, die Möglichkeit das bislang erworbene Wissen am Beispiel konkreter Entscheidungs-erfordernisse zu erproben. Das Planspiel 'TOPSIM – General Management' simuliert die grundlegenden Zusammenhänge komplexer Managemententscheidungen am Beispiel der Führung eines Kopiergeräte herstellenden Unternehmens. |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 2 SWS S |
| Literaturangaben | /1/ Tertia-Edusoft: Handbuch "General Management", Tübingen 2005 /2/ sowie weitere grundlegende Literatur zur Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre und zum Finanz- und Rechnungswesen wie zum operativen Controlling |
| Lehrmaterialien | DV-Programme |
| ggf. Lernformen | Simulationssysteme |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 4 bis 7 |
| Erforderliche Vorkenntnisse | Kenntnisse des Moduls Controlling |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Klausur, Referat...) | Ausarbeitung (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |

| | |
|---|---|
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 2 SWS => 30 h Selbststudium: 60 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | nach Bedarf |
| Dauer des Untermoduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch / Englisch |

Modulbeschreibung Aktuelle Entwicklungen der Wirtschaftswissenschaften

| | |
|---|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) Umwelttechnik & Entwicklung (B. Sc.) Umwelttechnik (B. Sc.) |
| Modulname | Aktuelle Entwicklungen der Wirtschaftswissenschaften |
| Modulnummer | WI-B.464 |
| Pflicht-/Wahlpflicht- /Wahlmodul | Wahlpflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. rer.soc.oec. Hubert Ostermaier |
| Qualifikationsziele | Befähigung komplexe volks- und betriebswirtschaftliche Themenstellungen zu bearbeiten und anwendungsorientierte Lösungen zu entwickeln. Die soziale Kompetenz der Studierenden wird in kritischen Diskussionen dadurch gestärkt, dass im seminaristischen Unterricht oftmals sehr gegensätzliche Standpunkte akademisch inhaltsvoll diskutiert werden. |
| Inhalt | Aktuelle volks- oder betriebswirtschaftliche Themenstellungen. |
| Lehrform(en) (V, Ü, S, P) | 2 SWS S |
| Literaturangaben | |
| Lehrmaterialien | |
| ggf. Lernformen | Seminaristischer Unterricht |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 4. bis 7. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | keine |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Klausur, Referat...) | veranstaltungsbegleitender Leistungsnachweis (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 2 SWS => 30 h, Selbststudium: 60 h |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) Umwelttechnik & Entwicklung (B. Sc.) Umwelttechnik (B. Sc.) |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | semestrig |

| | |
|---------------------------------|-----------------------|
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch oder Englisch |

Modulbeschreibung Aktuelle Entwicklungen der Ingenieurwissenschaften

| | |
|---|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Aktuelle Entwicklungen der Ingenieurwissenschaften |
| Modulnummer | WI-B.465 |
| Pflicht-/Wahlpflicht- /Wahlmodul | Wahlpflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. rer.soc.oec. Hubert Ostermaier |
| Qualifikationsziele | Befähigung komplexe ingenieurwissenschaftliche Themenstellungen zu bearbeiten und anwendungsorientierte Lösungen zu entwickeln. Die soziale Kompetenz der Studierenden wird in kritischen Diskussionen dadurch gestärkt, dass im seminaristischen Unterricht oftmals sehr gegensätzliche Standpunkte akademisch inhaltsvoll diskutiert werden. |
| Inhalt | Aktuelle ingenieurwissenschaftliche Themenstellungen. |
| Lehrform(en) (V, Ü, S, P) | 2 SWS S |
| Literaturangaben | |
| Lehrmaterialien | |
| ggf. Lernformen | Seminaristischer Unterricht |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 4. bis 7. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | keine |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Klausur, Referat...) | Tests, wissenschaftliche Ausarbeitung und/oder Vortrag (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 2 SWS => 30 h, Selbststudium: 60 h |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | semestrig |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch oder Englisch |

Modulbeschreibung Aktuelle Entwicklungen des E-Business

| | |
|---|---|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Aktuelle Entwicklungen des E-Business |
| Modulnummer | WI-B.467 |
| Pflicht-/Wahlpflicht- /Wahlmodul | Wahlpflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr.-Ing. Jochen Hause |
| Qualifikationsziele | <ul style="list-style-type: none">• Die Studierenden haben ein Gefühl für die Probleme bei Umsetzung und Anwendung der im Studium vermittelten Theorien in der Praxis• Sie können Prioritäten einschätzen, nach denen in der Praxis gearbeitet wird• Die Studierenden wissen in Fragen des E-Commerce was State-of-the-Art ist• Die Studierenden verstehen es, aufgrund der Praxisbeispiele Rückschlüsse für ihre Selbstorganisation zu ziehen |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 2 SWS S |
| Inhalt | <p>Praktiker des Netzwerkes E-Commerce und weiterer Kooperationsfirmen referieren in seminaristischer Form über Trends des E-Business, aktuellen Problemen ihrer Arbeit, neusten Geschäftsmodellen und aktuellen Marktentwicklungen sowie möglicher Perspektiven.</p> <p>Die Firmenvertreter zeigen Möglichkeiten der Zusammenarbeit und des studentischen Engagements auf.</p> |
| Literaturangaben | |
| Lehrmaterialien | |
| ggf. besondere Lernformen | |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage | 4. bis 7. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | Tests, Referat, Beleg (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Verwendbarkeit des Moduls | E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte: gesamt (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (workload) | Präsenz: 2 SWS => 30h Selbststudium: 60 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | semestrig |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Modulbeschreibung Web Design

| | |
|--|---|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Web Design |
| Modulnummer | WI-B.468 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul | Wahlpflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. Nico Brehm |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none">• kennen die Elemente und Mittel der visuellen Gestaltung.• haben eigene Erfahrungen zur Mediengestaltung in Übungen und Diskussionen erworben.• wissen, dass Rahmen, Regeln und Empfehlungen nur als Ansatzpunkte dienen, aber je nach Thema, Vorliebe, Mode oder Geschmack auch variiert werden können.• realisieren ein Webprojekt (Design), von der ersten Idee bis zum einfachen Prototypen.• erlernen soziale Kompetenzen, wie eigenverantwortliches Arbeiten, Kritikfähigkeit, Selbstständigkeit und Teamfähigkeit. |
| Inhalt | <ol style="list-style-type: none">1. Grundlagen der Web-Gestaltung:<ol style="list-style-type: none">a. Kommunikation und Wahrnehmungb. Farbe, Form, Kompositionc. Layout, Bildgestaltungd. Text, Typographiee. Zeichen, Symbole, Piktogrammef. dreidimensional, Animation, Interaktivitätg. Strukturierung von Inhalten2. Gestaltungsübungen3. Entwurf / Konzept eines Screendesign- / Webdesign-Konzeptes bis hin zum Low-Fidelity Prototype und Präsentation in Teamarbeit. |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 2 SWS S |
| Literaturangaben | /1/ Fries, Christian (2010): Grundlagen der Mediengestaltung. Konzeption, Ideenfindung, Visualisierung, Bildaufbau, Farbe, Typografie, 4. Auflage, Carl Hanser /2/ Neutzling, Ulli (2002): Typo und Layout im Web, Rowohlt /3/ http://www.adobe.com/de/products/type.html |
| Lehrmaterialien | |
| ggf. Lernformen/ eingesetzte Medien | PowerPoint-Präsentationen, Overheadfolien, Web-Recherche, Arbeit an Design- und Projektaufgaben |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 4 bis 7 |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |

| | |
|---|---|
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Klausur, Referat...) | Veranstaltungsbegleitender Leistungsnachweis (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Verwendbarkeit des Teilmoduls | E-Commerce (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 2 SWS => 30 h Selbststudium: 60 h |
| Häufigkeit des Angebots des Teilmoduls | nach Bedarf |
| Dauer des Teilmoduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Modulbeschreibung Web Usability

| | |
|---|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Web Usability |
| Modulnummer | WI-B.469 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/ Wahlmodul | Wahlpflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. Nico Brehm |
| Qualifikationsziele | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none">• haben eigene Erfahrungen zu Web / Mobile Usability, Barrierefreiheit und Usability-Tests in Übungen, Selbstrecherche und Diskussionen erworben.• kennen die wichtigsten Begriffe, Gesetze, Normen, Regeln und Empfehlungen von Web/Mobile Usability und barrierefreiem Internet.• können einen Usability-Test von der Vorbereitung bis zur Präsentation der Ergebnisse mit Verbesserungsempfehlungen realisieren.• erlernen soziale Kompetenzen, wie eigenverantwortliches Arbeiten, Selbstständigkeit und Teamfähigkeit. |
| Inhalt | <ol style="list-style-type: none">1. Web Usability (Definition und Bedeutung, Faktoren der Gebrauchstauglichkeit, Normen, Dimensionen (Content, Design, Struktur), grundlegende Gestaltungsprinzipien2. Mobile Usability3. Barrierefreies Webdesign (Definition, Zielgruppen, Richtlinien...)4. Usability Tests,<ol style="list-style-type: none">a. Verfahrenb. Anwendung, Vorbereitungen, Durchführungc. Auswertung und Ergebnisse5. Durchführung eines Usability Tests mit anschließender Auswertung und Präsentation in Teamarbeit. |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 2 SWS S |
| Literaturangaben | <p>/1/ Nielsen, Jakob (2001): Designing Web Usability, 2.Auflage, Markt+Technik</p> <p>/2/ Nielsen, Jakob und Loranger, Hoa (2008): Web Usability - Deutsche Ausgabe, 1.Auflage, Addison-Wesley</p> <p>/3/ Nielsen, Jakob und Budiu, Raluca (2013): Mobile Usability. Für iPhone, iPad, Android, Kindle, mitp Business</p> <p>/4/ Nielsen, Jakob und Pernice, Kara (2009): Eyetracking Web Usability (Voices That Matter), 1.Auflage, Amsterdam: Addison-Wesley</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>/5/ Beier, Markus (Herausgeber), von Gizycki, Vittoria (Herausgeber) (2002): Usability.Nutzerfreundliches Web-Design (X.media.press), Berlin Heidelberg: Springer</p> <p>/6/ Hellbusch, Jan Eric (2005): Barrierefreies Webdesign.Praxishandbuch für Webgestaltung und grafische Programmoberflächen, 1.Auflage, Heidelberg: dpunkt</p> <p>/7/ Hellbusch, Jan Eric und Probiesch, Kerstin (2011): Barrierefreiheit verstehen und umsetzen.Webstandards für ein zugängliches und nutzbares Internet, Heidelberg: dpunkt</p> <p>/8/ Mensch zuerst - Netzwerk People First Deutschland e.V. (2008): Das neue Wörterbuch für Leichte Sprache. Halt! Leichte Sprache, 1. Auflage</p> <p>/9/ Dunckert, Markus und Jüptner, Olaf (2004): Wettbewerbsvorteile durch barrierefreie Internetauftritte, Wiesbaden: Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung</p> |
| Lehrmaterialien | |
| ggf. Lernformen/ eingesetzte Medien | PowerPoint-Präsentationen, Overheadfolien, Web-Recherche, Arbeit an Aufgaben |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 4 bis 7 |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Klausur, Referat...) | veranstaltungsbegleitender Leistungsnachweis (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Verwendbarkeit des Teilmoduls | E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 2 SWS => 30 h Selbststudium: 60 h |
| Häufigkeit des Angebots des Teilmoduls | nach Bedarf |
| Dauer des Teilmoduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Modulbeschreibung Internationale wirtschaftliche Integration

| | |
|--|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Internationale wirtschaftliche Integration |
| Modulnummer | WI-B.604.1 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul | Pflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. rer. pol. Wolfgang Eibner |
| Inhalt | <ol style="list-style-type: none">1. Die Vereinten Nationen und ihre Unterorganisationen2. Die Welthandelsorganisation (WTO)3. Der Internationale Währungsfonds (IWF)4. Die Weltbank-Gruppe5. Internationale Entwicklungsbanken mit regionalem Tätigkeitsbereich6. Die Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD)7. Europäische Union (EU)<ol style="list-style-type: none">7.1 Integrationsschritte zur Europäischen Union: Von der EGKS zur Europäischen Verfassung7.2 Der institutionelle Rahmen der Europäischen Union7.3 Gesetzgeberische Entscheidungsfindung in der Europäischen Union7.4 Der Haushalt der Europäischen Union7.5 Die Europäische Agrarordnung7.6 Das Binnenmarktkonzept zur Beseitigung aller Hindernisse für den freien Waren-, Personen-, Dienstleistungs- und Kapitalverkehr7.7 Regional- und Strukturpolitik7.8 Forschungs- und Technologiepolitik7.9 Die Europäische Währungsunion8. Informelle internationale Zusammenarbeit: G7 u.a.9. Problemfelder internationaler Entwicklungshilfe10. Weitere Internationale Organisationen |
| Qualifikationsziele | <ul style="list-style-type: none">• Befähigung zu wissenschaftlich-ökonomischem Denken in Kausalketten, Begreifen komplexer ökonomischer Zusammenhänge in gegenseitiger Dependenz.• Die Studierenden sollen Grundzusammenhänge und vor allem Konsequenzen realer wirtschaftspolitischer Zusammenhänge – mit Schwerpunktsetzung auf Aspekte nationaler wie internationaler umweltpolitischer Aktivitäten und Erfordernisse – erkennen und in ihrer nationalen wie internationalen Interdependenz in ihren Kausalitäten auf Konsumenten und Unternehmen einordnen und bewerten können. |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 2 SWS S |

| | |
|---|--|
| Literaturangaben | <p>/1/ Eibner, W. (2008): International Economic Integration: Selected International Organizations and the European Union – Internationale wirtschaftliche Integration: Ausgewählte Internationale Organisationen und die Europäische Union, Oldenbourg Verlag, München 2008</p> <p>/2/ George, S./ Sabelli, F. (1995): Kredit und Dogma, Hamburg: 1995</p> <p>/3/ Issing, Otmar (2008): Der Euro: Geburt – Erfolg – Zukunft, München 2008</p> <p>/4/ Ribhegge, Hermann: Koordination der Finanzpolitik – Stabilitäts- und Wachstumspakt, Berlin 2011</p> <p>/5/ Sachs, J. D. (2005): Das Ende der Armut. Ein ökonomisches Programm für eine gerechtere Welt, 2. Auflage, München 2005</p> <p>/6/ Weidenfeld, W./ W. Wessels (Hrsg.) (2005): Europa von A - Z, Taschenbuch der Europäischen Integration, 9. Auflage, Bundeszentrale für Politische Bildung, Bonn 2005</p> <p>/7/ Weltbank: Weltentwicklungsbericht, Bonn, Erscheinungsweise jährlich</p> |
| Lehrmaterialien | Overheadfolien, Lehrvideos, Power-Point Präsentationen, Tafel. |
| ggf. Lernformen | Präsentationen, Lehrvideos |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 6. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | Präsentation und/oder Tests (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 2 SWS => 30 h Selbststudium: 60 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | jährlich |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Modulbeschreibung Technischer Vertrieb und Außenhandel

| | |
|---|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Technischer Vertrieb und Außenhandel |
| Modulnummer | WI-B.608 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/ Wahlmodul | Pflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. rer.oec. Kathrin Reger-Wagner |
| Qualifikationsziele | <p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none">• zu absatzgerichtetem Denken unter Einbezug komplexer grenzüberschreitender Entscheidungstatbestände befähigt werden.• lernen, welche makro- und mikroökonomischen Umfeldfaktoren gegenwärtig und zukünftig die zentralen Rahmenbedingungen für Unternehmen darstellen und insbesondere die Folgen der Neuen Medien für die grenzüberschreitende Wertschöpfung aufzeigen können• die Kernelemente der außenhandelsbezogenen Regeln Deutschlands kennen und wissen, wie diese im Vertriebsmanagement geeignet zu berücksichtigen sind.• ethische Aspekte des grenzüberschreitenden Vertriebs im Kontext der länderspezifischen Wirtschaftsbedingungen sowie der individuellen Unternehmenslage kritisch diskutieren können. <p>Technischer Vertrieb</p> <p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none">• in der Lage sein, die verhaltenstheoretischen Besonderheiten des Käuferverhaltens zu erörtern und darauf aufbauend die Anforderungen an eine effektive Vertriebsarbeit zu formulieren.• wissen, welche strategischen Analysetechniken zur Ableitung vertrieblicher Maßnahmen zur Verfügung stehen und wie diese anzuwenden und untereinander zu verknüpfen sind.• im Sinne eines entscheidungsorientierten Managements die vertrieblichen Strategiealternativen kennen und diese bewerten können.• Erfolgsfaktoren des Aufbaus von Multikanal-Vertriebssystemen kennen und hierauf aufbauend geeignete Konzepte für die Einbettung digitaler Vertriebswege entwerfen können.• diskutieren können, welche Methoden der Verkaufspsychologie im BtoC und BtoB-Geschäft besonders effizient sind und wie diese in spezifischen |

| | |
|----------------------|---|
| | <p>Situationen konkret zum Einsatz kommen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • in der Lage sein, auf technisch geprägte Vertriebsaufgaben in ihrer Funktion als Schnittstelle zwischen Kunden und Unternehmen durch den Einsatz geeigneter Instrumente zu reagieren. • Erfolgskennzahlen zur Bewertung des Vertriebs Erfolgs berechnen, interpretieren und geeignete Verbesserungsmaßnahmen im Sinne einer ganzheitlichen Vertriebssteuerung vorschlagen können. <p>Außenhandel</p> <p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • unter Rückgriff auf aktuelle Trends Herausforderungen für den grenzüberschreitenden Handel kennen und Konsequenzen für das internationale Management ableiten können. • strategische Entscheidungstatbestände des internationalen Handels benennen und hierbei geeignete Managementinstrumente auswählen und sicher anwenden können. Dabei steht die Erkenntnis im Mittelpunkt, dass sich internationale Strategien nicht allein durch das Spannungsfeld von Globalisierung und Lokalisierung beschreiben lassen. • in der Lage sein, international geprägte, komplexe Problemstellungen zu analysieren, geeignete Konzepte zu erstellen und diese schlüssig zu präsentieren. • den engen Zusammenhang zwischen Strategie und Struktur im internationalen Kontext verstehen und wesentliche Organisationsstrukturen und Koordinationsinstrumente einordnen können. • operative Gesichtspunkte des grenzüberschreitenden Verkaufs kennen (z.B. Zollverfahren) |
| <p>Inhalt</p> | <p>Technischer Vertrieb</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemkreis und Themenrelevanz Entwicklung und Bedeutung des technischen Vertriebs, Rahmenbedingungen und Herausforderungen unter Betrachtung neuer digitaler Vertriebswege • Organisationale und verhaltenstheoretische Grundlagen Erklärungsansätze für individuelle und industrielle Entscheidungsprozesse vor dem Hintergrund einer erweiterten digitalen Informationsbasis • Situationsanalyse Instrumente der Informationsgewinnung für den Verkauf, inkl. Potenzialanalyse, • Ziel- und Strategiebestimmung Zieldefinition, Segmentierung und Positionierung, Bestimmung der Vertriebsorganisation, Multi-Channelling-Konzepte |

| | |
|----------------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Instrumente des operativen Vertriebs (Kalt-)Akquise, Angebotsgestaltung und -erstellung, Angebotsunterbreitung durch Internet-Auktionen, Pricing-Methoden, Grundlager der Verhandlungs- und Verkaufstechnik, Kundenbindungsinstrumente und deren Verknüpfung zum Internet • Controlling im technischen Vertrieb Grundsätzliche Erfolgskennzahlen und Erhebungsverfahren (Kundenbewertungsmodelle) <p>Außenhandel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemkreis und Themenrelevanz Entwicklung und Bedeutung des Außenhandels für Unternehmen, Rahmenbedingungen und Herausforderungen unter Betrachtung gegenwärtiger und zukünftiger Entwicklungen insbesondere der Net-Economy • Grundlagen des Außenhandels Welthandel und Handelspolitik, Abgrenzung zu volkswirtschaftlichen Fragestellungen, Internationalisierungsprozess und grundlegende Motive • Strategisches Außenhandelsmarketing Umfeldbedingungen, Informationsgewinnung durch internationale Marktforschung insb. via Internet, Zielformulierung, Strategieoptionen (Erscheinungsformen des Außenhandels, Marktwahl und Markteintritt etc.) • Operatives Außenhandelsmarketing Entscheidungstatbestände der Produktadaption und Standardisierung, • Internationale Preispolitik Außenhandelskalkulation inkl. Beschaffungsfragen, Zahlungsbedingungen, Auslandszahlungsverkehr • Internationale Distribution Transportformen und internationale Logistik, Lieferbedingungen, Dokumentation von Warensendungen, Zoll- und weitere Einfuhrregularien • Internationale Kommunikationspolitik Kulturelle Spezifika des Konsumentenverhaltens und Erkenntnisse zu cross-kulturellen Webkampagnen • Außenhandelsbezogenes Controlling Erfolgskennzahlen und Erhebungsverfahren • Ethik-Fragen im internationalen Kontext |
| Lehrform(en) (V, S, Ü, P) | 2 SWS S, 2 SWS Ü |
| Literaturangaben | <p>Technischer Vertrieb</p> <p>/1/ Backhaus, K./ Voeth, M (2009): Industriegütermarketing, 9. Aufl., München.</p> <p>/2/ Meffert, H./ Burmann, Chr./ Kirchgeorg, M. (2012):</p> |

| | |
|------------------------|--|
| | <p>Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 11. Aufl., Wiesbaden.</p> <p>/3/ Winkelmann, P. (2012): Vertriebskonzeption und Vertriebssteuerung – Die Instrumente des integrierten Kundenmanagements (CRM), 4. Aufl., München.</p> <p>/4/ Reichwald, R./ Piller, F./ Seifert, S. (2009): Interaktive Wertschöpfung: Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung, 2. Aufl., Wiesbaden</p> <p>/5/ Lutz, T. (2006): Handbuch Technischer Vertrieb, Berlin.</p> <p>/6/ Kleinaltenkamp, M./ Saab, S. (2009): Technischer Vertrieb: eine praxisorientierte Einführung in das Business-to-Business-Marketing, Berlin/Heidelberg..</p> <p>/7/ Hofbauer, G./ Hellwig, C. (2009): Professionelles Vertriebsmanagement. Der prozessorientierte Ansatz aus Anbieter- und Beschaffersicht, 2. Aufl., Erlangen.</p> <p>/8/ Rentzsch, Hans-Peter (2012): Kundenorientiert verkaufen im technischen Vertrieb: erfolgreiches Beziehungsmanagement im Business-to-Business, 5. Aufl., Wiesbaden.</p> <p>Außenhandel</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jahrmann, F.-U. (2007): Außenhandel. Kompendium der praktischen Betriebswirtschaft, 12. Aufl., Ludwigshafen. 2. Kutschker, M./Schmid, S. (2008): Internationales Management, 6. Aufl., München. 3. Haderlein, A. (2012): Die digitale Zukunft des stationären Handels: Auf allen Kanälen zum Kunden, mi Verlag. 4. Daniels, J./ Radebaugh, L./ Sullivan, D. (2008): International Business: Environments and Operations, internationale Ausgabe, 12. Aufl., Upper Saddle River. 5. Jahrmann, F.-U. (2005): Kompakt-Training Außenhandel, 2. Aufl., Ludwigshafen. 6. Büter, C. (2007): Außenhandel: Grundlagen globaler und innergemeinschaftlicher Handelsbeziehungen, Heidelberg. 7. Schlick, H. (2005): Außenhandel. Internationale Handelsgeschäfte, 3. Aufl., Troisdorf. <p>sowie aktuelle Beiträge aus Fachzeitschriften</p> |
| Lehrmaterialien | PowerPoint-Präsentationen, Overheadfolien, Whiteboard, Lehrvideos, (Multimedia-)Fallstudien, Einbezug von Gastrednern |
| ggf. Lernformen | Problem based Learning anhand der Simulation von Praxissituationen in Kombination mit Video-based Learning, Review von Journal-Beiträgen, englische Fallstudie Problem based Learning anhand der Diskussion realer Unternehmensprobleme |

| | |
|---|---|
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 6. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | Marketing 2. Semester Internationale Wirtschaftsbeziehungen - empfehlenswert |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | Test und Vortrag, Fallstudienpräsentation als Prüfungsvoraussetzung (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 6 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 4 SWS => 60 h Selbststudium: 120 h |
| Häufigkeit des Angebots | semestrig |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch (in Teilen englische Unterrichtsmaterialien) |

Modulbeschreibung ERP-Systeme

| | |
|---|---|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | ERP-Systeme |
| Modulnummer | WI-B.610 |
| Pflicht-/Wahlpflicht- /Wahlmodul | Pflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Dipl.-Ing. Klaus Gruhn |
| Qualifikationsziele | Die Absolventen erlangen grundlegende Kenntnisse über den Aufbau und die Einsatzvoraussetzungen sowie die Einführung von ERP-Systemen. Sie beherrschen die Anwendung von Methoden und Verfahrensweisen zur Einführung und Anwendung unterschiedlicher ERP-Systeme in einem betrieblichen Umfeld Sie können sich durch einen hohen Praxisbezug der Inhalte unmittelbar in das berufliche Umfeld integrieren und mit Partnern auf unterschiedlichen Ebenen zusammenarbeiten Sie können komplexe Aufgabenstellungen im technisch- und wirtschaftlichen Kontext erkennen und fachübergreifend, ganzheitlich und methodisch lösen |
| Inhalt/Teilmodule | <ul style="list-style-type: none">• ERP-Systeme - Grundlagen• ERP-Systeme - Geschäftsprozessabwicklung |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 2 SWS S ; 2 SWS P |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 6. und 7. |
| Erforderlich Vorkenntnisse | Produktionslogistik |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | siehe Teilmodule |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce(B. Sc.) |
| Leistungspunkte: (ECTS- credits) | 6 |
| Arbeitsaufwand (workload) | Präsenz: 4 SWS =>60 h Selbststudium: 120 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | jährlich |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch/Englisch |

Teilmodulbeschreibung ERP-Systeme – Grundlagen

| | |
|--|---|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Teilmodulname | ERP-Systeme - Grundlagen |
| Teilmodulnummer | WI-B.610.1 |
| Modulzugehörigkeit | ERP-Systeme |
| Pflicht-/Wahlpflicht- /Wahlmodul | Pflicht |
| Teilmodul-Verantwortlicher | Dipl.-Ing. Klaus Gruhn |
| Qualifikationsziele | Absolventen erwerben grundlegende Kenntnisse und Arbeitsweisen mit ERP-Systemen Sie können Vergleiche und Bewertungen unterschiedlicher ERP-Systemen durchführen Sie beherrschen die Realisierung einfacher Abläufe mit einem ERP-System Sie können die modernen Informationstechnologien effektiv nutzen |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> • HW- und SW-Systemstrukturen von ERP –Systemen • Beispielhafte Vertiefung an einer ERP-Systemlösung • Anwendung von ERP-System- Modulen in der betrieblichen Praxis mit ausgewählten Fallstudien |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 1 SWS S; 1 SWS P |
| Literaturangaben | /1/ UCC Uni Magdeburg/ Uni München: Lehrmaterialien zu SAP ERP. München-Magdeburg 2013 /2/ Norbert Gronau: Enterprise Resource Planning . Oldenbourgverlag. München 2010 /3/ Reinhard Koether: Taschenbuch der Logistik. Fachbuchverlag Leipzig, 2011 /4/ Olaf Schulz: Der SAP-Grundkurs für Einsteiger und Anwender. SAP Press 2013 |
| Lehrmaterialien/Medien | Vorlesungsunterlagen, Literatur, SW-Programm mit Dokumentation, Fallstudien |
| Lernformen | Seminaristische Übung mit SW-Praktikum |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage | 6. |
| erforderlich Vorkenntnisse | Produktionslogistik |
| Voraussetzungen für die Vergabe v. Leistungspunkten | Tests (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (workload) | Präsenz: 2 SWS =>30 h Selbststudium: 60 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | jährlich |
| Dauer des Teilmoduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |

| | |
|---------------------------------|------------------|
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch/Englisch |
|---------------------------------|------------------|

Teilmodulbeschreibung ERP-Systeme – Geschäftsprozessabwicklung

| | |
|--|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Teilmodulname | ERP-Systeme - Geschäftsprozessabwicklung |
| Teilmodulnummer | WI-B.610.2 |
| Modulzugehörigkeit | ERP-Systeme |
| Pflicht-/Wahlpflicht- /Wahlmodul | Pflicht |
| Teilmodul-Verantwortlicher | Dipl.-Ing. Klaus Gruhn |
| Qualifikationsziele | Absolventen erhalten die Fähigkeit zur Abbildung von Prozessen in ERP-Systemen Sie beherrschen die Umsetzung von Methoden zur Auswahl und Einführung von ERP-Systemen Sie kennen die Realisierung von Einführungsstrategien u. Anpassung von ERP-Systemen Sie beherrschen die Ausführung komplexer betrieblicher Vorgehensabläufe |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> • Projektabwicklung im Rahmen von ERP-Systemen • Betriebliche Prozessstrukturen und –abläufe • Methoden zur Prozessmodellierung • Abbildung von Prozessstrukturen und –abläufen in einem ERP- System (Customizing) • Vertiefte Anwendung von ERP-System-Modulen in komplexen Fallstudien |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 1 SWS S; 1SWS P |
| Literaturangaben | /1/ UCC Uni Magdeburg / Uni München: Lehrmaterialien zu SAP ERP. München – Magdeburg 2013 /2/ Andreas Godatsch: Grundkurs Geschäftsprozess – Management. 7. Auflage. Springer Verlag Wiesbaden 2012 /3/ Schmelzer,H.J.; Sesselmann,W.: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis. 8. Auflage. Springer Verlag München 2013 /4/ Heinrich Seidelmeier: Prozessmodellierung mit ARIS®. 3. Auflage. Springer Verlag Wiesbaden 2010 |
| Lehrmaterialien/Medien | Vorlesungsunterlagen, Literatur, SW-Programm mit Dokumentation, Fallstudien |
| Lernformen | Seminaristische Übung mit SW-Praktikum |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage | 7. |
| Erforderlich Vorkenntnisse | Produktionslogistik |
| Voraussetzungen für die Vergabe v. Leistungspunkten | Vortrag oder Tests (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte(ECTS-credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (workload) | Präsenz: 2 SWS =>30 h |

| | |
|---|---------------------|
| | Selbststudium: 60 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | jährlich |
| Dauer des Teilmoduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch/Englisch |

Modulbeschreibung Social Commerce

| | |
|--|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Social Commerce |
| Modulnummer | WI-B.621 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul | Pflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. Andrej Werner |
| Qualifikationsziele | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none">• können theoretische Kenntnisse auf ausgewählte Problemstellungen im Social Commerce praktisch anwenden.• erhalten einen Einblick in Social Marketing Aspekte, Möglichkeiten des Social Commerce und Social Commerce Umsetzungen von einzelnen ausgewählten Unternehmen.• realisieren ein Projekt von der ersten Idee bis zur Risikobetrachtung.• erlernen soziale Kompetenzen, wie eigenverantwortliches Arbeiten, Team-, Kommunikations-, und Kritikfähigkeit.• erlangen Kenntnisse über Komponenten des wissenschaftlichen Arbeitens, wie Visualisierungstechniken, Argumentationsweisen und Zeitmanagement. |
| Inhalt | <ol style="list-style-type: none">1. Definition des „Social Commerce“2. Klärung wichtiger Begriffe des Social Commerce (P2P-Economy, Social Shopping, Join-Shops, Affiliate Stores, Live-Shopping, Conversational Marketing....)3. Hintergrundwissen zum veränderten Nutzungs- und Kaufverhalten im Internet (Veränderung der Rolle des Konsumenten teilweise bis hin zum Produzenten)4. Möglichkeiten des Social Commerce (Kaufimpulse oder Bekanntheit steigern via Twitter, Facebook oder Communities, Impulsverstärkungen mittels Content von Nutzern wie Bewertungen, Feedback, Foren, Lieblingslisten...)5. Kennenlernen verschiedener Formen und Modelle des Social Commerce an Hand von praktischen Beispielen (Fallbeispiele) (Ebay, Amazon, Dawanda, spreadshirt.de, Stata Corp ...)6. Zahlen und Fakten zu den wichtigsten Mitspielern dieser Branche7. Prognosen zur Entwicklung der einzelnen Ausbreitungen und Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen8. Entwicklung einer eigenen Idee auf der Basis der erlernten Grundlagen, sowie die prototypische Umsetzung und die Einschätzung des eigenen Erfolgs und Risikobetrachtung. Die dabei angewandte Methode der Gruppenarbeit fördert das eigenverantwortliche Arbeiten, die Team- und |

| | |
|---|---|
| | Kommunikationsfähigkeit, sowie die Führungs- und Durchsetzungskompetenz. In der Präsentation und der anschließenden Auswertung wird die Kommunikations- und Kritikfähigkeit ausgebaut. Zum Abschluss der Präsentation erfolgt eine Einschätzung durch die Studenten selbst, diese zielt auf einen selbstkritischen Umgang der Studenten mit dem eigenen Projekt. |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 1 SWS S, 2 SWS P |
| Literaturangaben | /1/ Krisch, Jochen und Haderlein, Andreas (2008): Social Commerce. Verkaufen im Community-Zeitalter, Kelkheim: Zukunftsinstitut GmbH /2/ Reichwald, Ralf und Piller, Frank (2009): Interaktive Wertschöpfung. Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung, 2. Auflage, Wiesbaden: Gabler /3/ Mühlenbeck, Frank und Skibicki, Klemens (2008): Community Marketing Management. Wie man Online-Communities im Internet-Zeitalter des Web 2.0 zum Erfolg führt, 2.Auflage, Books on Demand |
| Lehrmaterialien | |
| ggf. Lernformen/ eingesetzte Medien | PowerPoint-Präsentationen, Overheadfolien, Whiteboard, Lehrvideos, (Multimedia-)Fallstudien, Gruppenarbeit an Projektaufgaben |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage | 6. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | veranstaltungsbegleitender Leistungsnachweis (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Verwendbarkeit des Moduls | E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 3 SWS => 45 h Selbststudium: 45 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | jährlich |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Modulbeschreibung IT-Recht und Web Shop Projekt

| | |
|---|---|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | IT-Recht und Web Shop Projekt |
| Modulnummer | WI-B.622 |
| Pflicht-/Wahlpflicht- /Wahlmodul | Pflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. Andrej Werner |
| Qualifikationsziele | <ul style="list-style-type: none">• Die Studierenden kennen und beherrschen die rechtlichen Anforderungen bei Beschaffung und Vertrieb auf elektronischem Weg und verstehen es, sie zu handhaben.• Die Studierenden sind mit den besonderen Risiken von IT-Projekten vertraut und kennen Wege zu deren Beherrschung.• Die Studierenden verstehen es, Informationstechnologie im Betrieb rechtskonform einzusetzen.• Die Studierenden erwerben die Kompetenz theoretische Kenntnisse auf ausgewählte Problemstellungen im E-Commerce praktisch anzuwenden.• Sie realisieren eine Projektplanung, indem ein Online Shop, von der ersten Idee bis zur Vermarktung, in Betrieb gesetzt wird (Projektmanagement am praktischen Beispiel).• Sie erlangen eine systembezogene Sicht auf Anwendungs- und Softwaresysteme sowie deren Entwicklung.• Sie erlernen die Erstellung von interaktiven Prototypen (Klickdummies), sowie deren unterschiedliche Ausbaustufen. |
| Inhalt/Teilmodule | <ul style="list-style-type: none">• IT-Recht• Web Shop Projekt |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 4 SWS S, 2 SWS P |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 6. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | siehe Teilmodule |
| Verwendbarkeit des Moduls | E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte: gesamt (ECTS credits) | 6 |
| Arbeitsaufwand (workload) | Präsenz: 6 SWS => 90h Selbststudium: 90 h |

| | |
|---|------------|
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | jährlich |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Teilmodulbeschreibung IT-Recht

| | |
|---|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | E-Commerce (B. Sc.) |
| Teilmodulname | IT-Recht |
| Teilmodulnummer | WI-B.622.1 |
| Modulzugehörigkeit | IT-Recht und Web Shop Projekt |
| Pflicht-/Wahlpflicht- /Wahlmodul | Pflicht |
| Teilmodul-Verantwortlicher | Prof. Dr. jur. Ralph Schuhmann |
| Qualifikationsziele | <ul style="list-style-type: none">• Die Studierenden kennen die rechtlichen Besonderheiten bei der Handhabung von IT-Leistungen.• Die Studierenden kennen und beherrschen die rechtlichen Anforderungen bei Beschaffung und Vertrieb von IT-Leistungen und verstehen es, sie zu handhaben.• Die Studierenden sind mit den besonderen Risiken von IT-Projekten vertraut und kennen Wege zu deren Beherrschung.• Die Studierenden verstehen es, Informationstechnologie im Betrieb rechtskonform einzusetzen.• Die Studierenden kennen die besonderen rechtlichen Anforderungen an E- und M-Commerce und können Geschäftsvorgänge rechtskonform gestalten. |
| Inhalt | <ol style="list-style-type: none">1. Entwicklung und Beschaffung von IT-Produkten2. IT-Projekte3. Datenschutz4. Arbeitsrechtliche Anforderungen an Einführung und Einsatz von Informationstechnologie5. IT-Compliance6. Internet-Recht7. Internationalrechtliche Aspekte |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 3 SWS S |
| Literaturangaben | /1/ Härting, Nico, Internetrecht /2/ Hoeren, Thomas, IT-Vertragsrecht /3/ Koch, Frank A., Internet-Recht /4/ Moritz/Dreier, Rechts-Handbuch zum E-Commerce /5/ Redeker, Helmut, IT-Recht in der Praxis /6/ Schneider, Jochen, Handbuch des EDV-Rechts /7/ Wülfing/Dieckert(Hrsg.), Praxishandbuch Multimediarrecht |
| Lehrmaterialien | Skript, Fälle, Urteile, Bücher |
| ggf. Lernformen | seminaristischer Unterricht, falllösungsorientierter Unterricht |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 6. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die | Test + Vortrag oder Vortrag + Handout (kann gemäß |

| | |
|---|---|
| Vergabe von Leistungspunkten | Prüfungsordnung geändert werden) |
| Verwendbarkeit des Teilmoduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (workload) | Präsenz: 3 SWS => 45 h Selbststudium: 45 h |
| Häufigkeit des Angebots des Teilmoduls | jährlich |
| Dauer des Teilmoduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Teilmodulbeschreibung Web Shop Projekt

| | |
|---|---|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | E-Commerce (B. Sc.) |
| Teilmodulname | Web Shop Projekt |
| Teilmodulnummer | WI-B.622.2 |
| Modulzugehörigkeit | IT-Recht und Web Shop Projekt |
| Pflicht-/Wahlpflicht- /Wahlmodul | Pflicht |
| Teilmodul-Verantwortlicher | Prof. Dr. Andrej Werner |
| Qualifikationsziele | <p>Die Studierenden erwerben die Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none">• theoretische Kenntnisse auf ausgewählte Problemstellungen im E-Commerce praktisch anzuwenden.• Sie realisieren eine Projektplanung, indem ein Online Shop, von der ersten Idee bis zur Vermarktung, in Betrieb gesetzt wird (Projektmanagement am praktischen Beispiel).• Sie erlangen eine systembezogene Sicht auf Anwendungs- und Softwaresysteme sowie deren Entwicklung.• Sie gestalten in Gruppenarbeit ein gesamtes User Interface Konzept, von der Planung eines Wireframes und Screendesigns über den gesamten IT-Betrieb (Hosting) bis hin zu dem logistischen Netzwerk, hierbei wird das Wissen aus dem Modul Software Qualität zu Web-Usability und Web-Design weiter ausgebaut.• Sie erlernen die Erstellung von interaktiven Prototypen (Klickdummies), sowie deren unterschiedliche Ausbaustufen.• Sie erlernen soziale Kompetenzen, wie eigenverantwortliches Arbeiten, Selbstständigkeit und Teamfähigkeit.• Die Studierenden erlangen dabei Kenntnisse über Komponenten des wissenschaftlichen Arbeitens, wie Präsentationstechniken, Argumentationsweisen und Zeitmanagement. |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none">• Entwicklung eines geeigneten Businessmodells• Veranschaulichung und Planung eines Wireframes und Screendesigns• Auswahl eines zum Einsatzzweck geeignetem Shopsoftwaresystems• Aspekte der Entwicklung, Einführung und Anpassung von Shopsystemen aus Betreiber- und Kundensicht• Funktionsumfang und Leistungsmerkmale• von ERP-Systemen sowie deren Integration• Umsetzung von bedarfsgerechten Prototypen und Testphasen• Fulfillment und Logistik |

| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Softwareprojekt mit Präsentation: Durch die praxisnahe Lernsituation in der Gruppenarbeit, wird das eigenverantwortliche Arbeiten, die Team- und Kommunikationsfähigkeit erprobt. In der Präsentation und der anschließenden Auswertung wird die Kommunikations- und Kritikfähigkeit ausgebaut. Zum Abschluss der Präsentation erfolgt eine Einschätzung durch die Studenten selbst, diese zielt auf einen selbstkritischen Umgang der Studenten mit dem eigenen Projekt. Der Lehrende übernimmt hierbei die Rolle des Coaches, welcher die Situation in eine zielführende Richtung lenkt und auswertet. |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 1 SWS S, 2 SWS P |
| Literaturangaben | /1/ Jendryschik, Michael (2009): Einführung in XHTML, CSS und Webdesign, 2. Auflage, München: Addison-Wesley /2/ Nielsen Jakob und Loranger Hoa (2008): Web Usability, München: Addison-Wesley /3/ Zenner Roman, Kopp Vinai, Nortmann Claus, Heuer Sebastian, Gatowski Dimitri und Brylla Daniel (2010): Magento – Das Handbuch für Entwickler, Köln: O'Reilly /4/ Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, J. T. A. Wegberg (2011): Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer (Broschiert), Campus |
| Lehrmaterialien | |
| ggf. Lernformen | PowerPoint-Präsentationen, Overheadfolien, Whiteboard, Lehrvideos, (Multimedia-)Fallstudien, Arbeit an Projektaufgaben |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 6. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | Präsentation und Softwareprojekt (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Verwendbarkeit des Teilmoduls | E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (workload) | Präsenz: 3 SWS => 45 h Selbststudium: 45 h |
| Häufigkeit des Angebots des Teilmoduls | jährlich |
| Dauer des Teilmoduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Modulbeschreibung Controlling und Data Mining

| | |
|---|---|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Controlling und Data Mining |
| Modulnummer | WI-B.623 |
| Pflicht-/Wahlpflicht- /Wahlmodul | Pflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. rer. pol. Rüdiger Mottl |
| Qualifikationsziele | <ul style="list-style-type: none">• Die Studierenden werden befähigt, die ökonomische Situation von Unternehmen zu analysieren sowie Planungs- und Kontrollrechnungen durchzuführen. Dazu erlernen sie quantitative Verfahren und Techniken des Controlling. Die Studierenden sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Berechnungen in Form aussagekräftiger Berichte und Präsentationen aufzubereiten, zu interpretieren und zur Erarbeitung und Evaluation von Entscheidungsalternativen Simulationsrechnungen durchzuführen. Sie haben die Kompetenz, Auswertungen, Planrechnungen und Berichte mit Hilfe ausgewählter Software zu erstellen. Die Übernahme von Führungsaufgaben im Team verlangt vom einzelnen Studierenden folgende Qualitäten: Übernehmen von Verantwortung, Flexibilität, Übernehmen einer Vorbildrolle.• Die Studierenden sind in der Lage, Besonderheiten der Datenanalyse zu erörtern. Sie kennen wesentliche quantitative Techniken der statistischen Datenanalyse und des Data Mining. Sie können auf Basis eines Rohdatensatzes, Variableneigenschaften untersuchen, Variablentransformationen vornehmen, wichtige Zusammenhänge herausarbeiten, Hypothesen testen und einfache Prognosetechniken einsetzen. Sie entwickeln die Kompetenz, Informationen und Techniken für die Marktanalyse, Unternehmenssteuerung und die betriebliche Entscheidungsfindung zu definieren.• Die Studierenden sind fähig, gängige Software für die Zwecke der Datenanalyse / des Data Mining und der Prognose einzusetzen. |
| Inhalt/Teilmodule | <ul style="list-style-type: none">• Quantitatives Controlling• Data Mining |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 4 SWS S, 1 SWS Ü |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 6. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |

| | |
|---|---|
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | siehe Teilmodule |
| Verwendbarkeit des Moduls | E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte: gesamt (ECTS credits) | 6 |
| Arbeitsaufwand (workload) | Präsenz: 5 SWS => 75h Selbststudium: 105 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | jährlich |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Teilmodulbeschreibung Quantitatives Controlling

| | |
|--|---|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | E-Commerce (B. Sc.) |
| Teilmodulname | Quantitatives Controlling |
| Teilmodulnummer | WI-B.623.1 |
| Modulzugehörigkeit | Controlling und Data Mining |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul | Pflicht |
| Teilmodul-Verantwortlicher | Prof. Dr. rer. pol. Rüdiger Mottl |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden werden befähigt, die ökonomische Situation von Unternehmen zu analysieren sowie Planungs- und Kontrollrechnungen durchzuführen. Dazu erlernen sie quantitative Verfahren und Techniken des Controlling. Die Studierenden sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Berechnungen in Form aussagekräftiger Berichte und Präsentationen aufzubereiten, zu interpretieren und zur Erarbeitung und Evaluation von Entscheidungsalternativen Simulationsrechnungen durchzuführen. Sie haben die Kompetenz, Auswertungen, Planrechnungen und Berichte mit Hilfe ausgewählter Software zu erstellen. Die Übernahme von Führungsaufgaben im Team verlangt vom einzelnen Studierenden folgende Qualitäten: Übernehmen von Verantwortung, Flexibilität, Übernehmen einer Vorbildrolle. |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> • Interne und externe Unternehmensanalyse • Planungs-, Steuerungs- und Kontrolltechniken • Überblick über wichtige Entscheidungssituationen und -techniken |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 2 SWS S, 1 SWS Ü |
| Literaturangaben | /1/ Eisele W.: Technik des betrieblichen Rechnungswesens, 8. Auflage, München 2011 /2/ Horvath, P.: Controlling, 11. Auflage, München 2008 /3/ Kilger, W.: Einführung in die Kostenrechnung, 3. Auflage, Wiesbaden 1992 /4/ Kilger, W.: Flexible Plankostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung, 11 Auflage, Wiesbaden 2002 /5/ Kotler, Ph./Bliemel, F.: Marketing-Management, 12. Auflage, Stuttgart 2007 /6/ Männel, W. (Hg.): Handbuch Kostenrechnung, 1. Auflage, Wiesbaden 1992 /7/ Schneck, O.: Management-Techniken, Frankfurt/New York 1995 /8/ Steinmann, H., Schreyögg, G.: Management, 6. Auflage, Wiesbaden 2005 |
| Lehrmaterialien | Skript, Tafel, DV-Programme |
| ggf. Lernformen | Gruppenarbeit |

| | |
|---|---|
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 6. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | keine |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | (AP) veranstaltungsbegleitender Leistungsnachweis (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Verwendbarkeit des Teilmoduls | E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (workload) | Präsenz: 3 SWS => 45 h Selbststudium: 45 h |
| Häufigkeit des Angebots des Teilmoduls | jährlich |
| Dauer des Teilmoduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Teilmodulbeschreibung Data Mining

| | |
|---|---|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | E-Commerce (B. Sc.) |
| Teilmodulname | Data Mining |
| Teilmodulnummer | WI-B.623.2 |
| Modulzugehörigkeit | Controlling und Data Mining |
| Pflicht-/Wahlpflicht- /Wahlmodul | Pflicht |
| Teilmodul-Verantwortlicher | Prof. Dr. rer. pol. Rüdiger Mottl |
| Qualifikationsziele | <ul style="list-style-type: none">• Die Studierenden sind in der Lage, Besonderheiten der Datenanalyse zu erörtern. Sie kennen wesentliche quantitative Techniken der statistischen Datenanalyse und des Data Mining. Sie können auf Basis eines Rohdatensatzes, Variableneigenschaften untersuchen, Variablentransformationen vornehmen, wichtige Zusammenhänge herausarbeiten, Hypothesen testen und einfache Prognosetechniken einsetzen. Sie entwickeln die Kompetenz, Informationen und Techniken für die Marktanalyse, Unternehmenssteuerung und die betriebliche Entscheidungsfindung zu definieren.• Die Studierenden sind fähig, gängige Software für die Zwecke der Datenanalyse / des Data Mining und der Prognose einzusetzen. |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen der Datenanalyse• Dateneigenschaften und -transformation• Verfahren der Datenanalyse / des Data Mining• Aufbereitung der Ergebnisse• Interpretation der Ergebnisse |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 2 SWS S |
| Literaturangaben | /1/ Berekoven, L. u.a.: Marktforschung, 12. Auflage, Wiesbaden 2009 /2/ Brosius, F.: SPSS 21, Bonn 2013 /3/ Mertens, P./Rässler, S. (Hrsg.): Prognoserechnung, 6. Auflage, Heidelberg 2005 /4/ Witten, I./Eibe, F.: Data Mining, München/Wien 2001 |
| Lehrmaterialien | Skript, Literaturstudium, DV-Programme |
| ggf. Lernformen | seminaristischer Unterricht, Rechnerarbeit, Gruppenarbeit, Präsentation |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 6. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | keine |

| | |
|---|--|
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | (AP) veranstaltungsbegleitender Leistungsnachweis (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Verwendbarkeit des Teilmoduls | E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 3 |
| Arbeitsaufwand (workload) | Präsenzstunden: 2 SWS => 30 h, Selbststudium: 60 h |
| Häufigkeit des Angebots des Teilmoduls | jährlich |
| Dauer des Teilmoduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Modulbeschreibung Technisch-wirtschaftliches Projekt

| | |
|---|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Technisch-wirtschaftliches Projekt |
| Modulnummer | WI-B.704 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/ Wahlmodul | Wahlpflicht |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr.-Ing. Christian Erfurth |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden können eine gegebene Zielstellung mit technischen und wirtschaftlichen Aspekten im Team lösen. Fachliche und auf den Lösungsprozess bezogene Fertigkeiten werden erworben. Zeitpläne, Arbeitspakete und Meilensteine können erarbeitet, abgestimmt und verfolgt werden. Erfahrungen mit der Kooperation im Team im Rahmen einer konkreten Zielstellung werden erworben. |
| Inhalt/Teilmodule | ein Wahlpflichtmodul mit Projektcharakter und sechs ECTS credits, beispielsweise IT-Management-Projekt (WI-B.744), IT-Projekt Geschäftsprozessmanagement/betriebliche Anwendungen (WI-B.745) und IT-Projekt Digitales Unternehmen (WI-B.746) oder ein Studium-Integrale-Modul |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | siehe Beschreibung des gewählten Moduls |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 7. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | siehe Beschreibung des gewählten Moduls |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | siehe Beschreibung des gewählten Moduls |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte: gesamt (ECTS credits) | 6 |
| Arbeitsaufwand (work load) | 180 h; Aufteilung siehe Beschreibung des gewählten Moduls |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | jährlich |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Modulbeschreibung Robotik-Projekt

| | |
|---|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informatik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Robotik-Projekt |
| Modulnummer | WI-B.740 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/ Wahlmodul | Technisch-wirtschaftliches Projekt |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr.-Ing. Uwe Herbst |
| Qualifikationsziele | <ul style="list-style-type: none">• Kenntnis der Grundlagen und Erfahrung in der Umsetzung von Systemen der Fertigungsautomatisierung mit Robotern• Bei Bedarf: Anwendung der Methoden und Verfahrensweisen in der Robotersimulation• Kenntnisse der Anwendung von Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen• Teamfähigkeit• Erweitern der Erfahrung in Projektmanagement• Erfahrung in Grundlagen des Softwareengineering |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none">• Projektbearbeitung in der Robotik an ausgewählten Beispielen (möglichst aus der aktuellen industriellen Aufgabenstellung)<ul style="list-style-type: none">○ Ziele und Aufgabendefinition○ Schritte des Planungsablaufes○ Projektmanagement in der Robotik• Anleitung und Realisierung der Durchführung<ul style="list-style-type: none">○ Aufgabenbeschreibung○ Teilaufgabenerfassung○ Simulation○ Hardwareumsetzung○ Softwareumsetzung○ Wirtschaftlichkeitsbetrachtung |
| Lehrform(en) (V, S Ü, P) | 2 SWS P |
| Literaturangaben | /1/ Siehe Untermodul Robotik im Modul Werkzeugmaschinen und Robotik /2/ Skript Robotik /3/ Handbücher verschiedener IR-Systeme /4/ Handbücher verschiedener Simulationsprogramme |
| Lehrmaterialien | Skript, DV-Programme, Fallstudien |
| ggf. besondere Lernformen | Maschinensysteme |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 7. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | Hausarbeit/Laborarbeit (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) |

| | |
|---|--|
| | Wirtschaftsingenieurwesen (Informatik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte: gesamt (ECTS credits) | 6 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 2 SWS= 30 h Selbststudium: 150 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | semestrig |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Modulbeschreibung Fabrikplanung-Projekt

| | |
|--|---|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informatik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Fabrikplanung-Projekt |
| Modulnummer | WI-B.741 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul | Technisch-wirtschaftliches Projekt |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr.-Ing. Burkhard Schmager |
| Qualifikationsziele | <ul style="list-style-type: none"> • Studierende erlangen vertiefte Kenntnisse in den Grundlagen und der Ausführung der Planung von Fabrikssystemen • Sie beherrschen die praktische Anwendung der Methoden und Verfahrensweisen in der Materialflussplanung und –simulation • Sie verfügen über Kenntnisse und die Anwendung von Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen bei Fabrikplanungsprojekten • Sie können komplexe Aufgabenstellungen im technisch- und wirtschaftlichen Kontext erkennen und fachübergreifend, ganzheitlich und methodisch lösen • Sie sind in der Lage sich durch einen ausreichenden Praxisbezug unmittelbar in das berufliche Umfeld zu integrieren und mit Partnern auf unterschiedlichen Ebenen zusammenzuarbeiten |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> • Projekte in der Fabrikplanung <ul style="list-style-type: none"> - Ziele und Aufgaben - Schritte des Planungsablaufes - Projektmanagement in der Fabrikplanung • Anleitung und Realisierung der Planungsdurchführung <ul style="list-style-type: none"> - Prinzipplanung - Grobplanung (Ideallayout, Reallayout) - Feinplanung - Umsetzung |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 2 SWS P |
| Literaturangaben | /1/ Aggteleky, Béla: Fabrikplanung - Werksentwicklung und Betriebsrationalisierung Bd. 1: Grundlagen, Zielplanung, Vorarbeiten, München 1987 Bd. 2: Betriebsanalyse und Feasibility-Studie, München 1990 Bd. 3: Ausführungsplanung und Projektmanagement, München 1988 /2/ Ehrmann, H.: Logistik, 1997 /3/ Kettner, H./Schmidt, J./Greim, H.-R.: Leitfaden der systematischen Fabrikplanung, München - Wien 1984 /4/ Kuhn, A./Rabe, M.: Simulation in Produktion und Logistik, 1998 |

| | |
|---|---|
| | /5/ Martin, H.: Förder- und Lagertechnik, Braunschweig 1999 /6/ Schmigalla, H.: Fabrikplanung, München - Wien 1995 /7/ Spur, G.: Fabrikbetrieb, München – Wien 1994 /8/ Steinbuch, P.: Logistik, Herne/Berlin 2001 /9/ Warnecke, H.-J.: Aufbruch zum fraktalen Unternehmen, Berlin 1995 |
| Lehrmaterialien | Skript, Fallstudien, DV-Programme |
| ggf. Lernformen | seminaristischer Unterricht |
| Niveaustufe/Kategorie | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 7. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Klausur, Referat...) | Studienarbeit/Laborarbeit (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informatik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte (ECTS credits) | 6 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenzstunden: 2 SWS => 30 h Selbststudium: 150 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Modulbeschreibung Anlagenprojekte

| | |
|--|---|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informatik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | Anlagenprojekte |
| Modulnummer | WI-B.742 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul | Technisch-wirtschaftliches Projekt |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr.-Ing. Matthias Schirmer |
| Qualifikationsziele | <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verstehen die Prozesse/Aufgaben im Rahmen von Anlagenprojekten, können deren Auswirkungen auf den Gesamterfolg des Projektes einschätzen und Teillösungen im Hinblick hierauf entwickeln. (ganzheitlich). • Die Studierenden beherrschen die Management- und Engineering-Instrumente, um ein Projekt steuern zu können (ganzheitlich). • Die Studierenden sind in der Lage, im Rahmen eines Anlagenprojektes die Erkenntnisse verschiedener wissenschaftlicher Disziplinen integriert anzuwenden (integrativ). • Die Studierenden können sich in Gruppen organisieren, einfache gruppensdynamische Prozesse steuern und Konflikte lösen (persönlichkeitsbildend, Soft Skills). • Die Studierenden können die Regeln wissenschaftlichen Arbeitens im Rahmen praktischer Aufgabenstellungen sinnvoll und nutzbringend anwenden (wissenschaftlich). |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> • Aspekte des Basic Engineering/Verfahrenstechnik • Aspekte des Detail Engineering • Aspekte des Projektmanagements • Aspekte der Genehmigungsplanung • Auftragsvergabe und Anlagenvertrag • Inbetriebnahme und Gewährleistung |
| Lehrform(en) (V, S Ü, P) | 1 SWS S |
| Literaturangaben | /1/ Bernecker, G.: Planung und Bau verfahrenstechnischer Anlagen, 4. Auflage, Berlin 2001 /2/ Hirschberg, H. G.: Handbuch Verfahrenstechnik und Anlagenbau, Berlin u. a. 1999 /3/ Ullrich, H.: Wirtschaftliche Planung und Abwicklung verfahrenstechnischer Anlagen, 2. Auflage, Essen 1997 /4/ Wagner, W.: Planung im Anlagenbau, Würzburg 1998 /5/ Sattler, K./Kasper, W.: Verfahrenstechnische Anlagen – Planung, Bau, Betrieb, Weinheim 2000 /6/ Norm VDI 6025:1996 Betriebswirtschaftliche Berechnungen für Investitionsgüter und Anlagen /7/ Norm DIN EN ISO 10628:2001 Fließschemata für verfahrenstechnische Anlagen - Allgemeine Regeln |

| | |
|---|--|
| Lehrmaterialien | Skript, Fälle, Urteile, Bücher |
| ggf. besondere Lernformen | seminaristischer Unterricht, falllösungsorientierter Unterricht |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 7. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | Verfahrenstechnik, Energietechnik und -wirtschaft, Anlagenplanung und -genehmigung |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | Präsentation und Projektbericht (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informatik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte: gesamt (ECTS credits) | 6 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenz: 1 SWS => 15 h Projektarbeit: 165 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | semestrig |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Modulbeschreibung IT-Management-Projekt

| | |
|---|---|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informatik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | IT-Management-Projekt |
| Modulnummer | WI-B.744 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul | Technisch-wirtschaftliches Projekt |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr.-Ing. Christian Erfurth |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden können eine gegebene Zielstellung mit technischen und wirtschaftlichen Aspekten im Team lösen. Fachliche und auf den Lösungsprozess bezogene Fertigkeiten werden erworben. Zeitpläne, Arbeitspakete und Meilensteine können erarbeitet, abgestimmt und verfolgt werden. Erfahrungen mit der Kooperation im Team im Rahmen einer konkreten Zielstellung auf dem Gebiet des IT-Managements werden erworben. |
| Inhalt | Je nach konkreter Aufgabenstellung mit unterschiedlicher Gewichtung: <ul style="list-style-type: none"> • Organisatorische Aspekte in der IT (z.B. IT Personal, IT-Prozesse, IT Governance) • Technische Aspekte in der IT (z.B. Betrieb von Infrastruktur, Betrieb von Arbeitsplätzen, IT Sicherheit) • Wirtschaftliche Aspekte in der IT (z.B. wirtschaftliche Beurteilung von organisatorischen/technischen Lösungen) |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 2 SWS P |
| Literaturangaben | /1/ Spezifische, themenbezogene Quellen |
| Lehrmaterialien | Praktikumsaufgaben |
| ggf. Lernformen | Projekt |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 7. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | Module bis einschließlich zum 4.Semester sowie Modul „IT-Management“ |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | Referat und Ausarbeitung (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informatik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte: gesamt (ECTS credits) | 6 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenzstunden: 2 SWS => 30 h Selbststudium/Vorbereitung Referate: 150 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | jährlich |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |

| | |
|---------------------------------|---------|
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |
|---------------------------------|---------|

Modulbeschreibung IT- Projekt Geschäftsprozessmanagement/betriebliche Anwendungen

| | |
|--|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informatik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | IT-Projekt Geschäftsprozessmanagement/betriebliche Anwendungen |
| Modulnummer | WI-B.745 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul | Technisch-wirtschaftliches Projekt |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. Nico Brehm |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden können eine gegebene Zielstellung mit technischen und wirtschaftlichen Aspekten im Team lösen. Fachliche und auf den Lösungsprozess bezogene Fertigkeiten werden erworben. Zeitpläne, Arbeitspakete und Meilensteine können erarbeitet, abgestimmt und verfolgt werden. Erfahrungen mit der Kooperation im Team im Rahmen einer konkreten Zielstellung auf den Gebieten des Geschäftsprozessmanagements und betrieblicher Anwendungen im Kontext eines IT-Projektes werden erworben. |
| Inhalt | Je nach konkreter Aufgabenstellung mit unterschiedlicher Gewichtung: <ul style="list-style-type: none"> • Erfassung und Gestaltung von Geschäftsprozessen mit Blick auf eine Unterstützung der Prozesse durch die Möglichkeiten der IT • Umsetzung von Prozessen auf IT-Lösungen • Bewertung von IT-Lösungen im Kontext von Geschäftsprozessen • Anwendung von Techniken des Requirements Engineering • Entwicklung von IT-Lösungen • Anforderungen und Vorgehen bei der Einführung betrieblicher Anwendungssysteme • Customizing betrieblicher Anwendungssysteme • Aspekte der Organisationsentwicklung • Bewertung wirtschaftlicher Aspekte |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 2 SWS P |
| Literaturangaben | /1/ Spezifische, themenbezogene Quellen |
| Lehrmaterialien | Praktikumsaufgaben |
| ggf. Lernformen | Projekt |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 7. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | Module bis einschließlich zum 4.Semester sowie Modul „Geschäftsprozessmanagement und Anwendungssysteme“ |
| Voraussetzungen für die Vergabe von | Referat und Ausarbeitung (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |

| | |
|---|--|
| Leistungspunkten | |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informatik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte: gesamt (ECTS credits) | 6 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenzstunden: 2 SWS => 30 h Selbststudium/Vorbereitung Referate: 150 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | jährlich |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |

Modulbeschreibung IT-Projekt Digitales Unternehmen

| | |
|---|--|
| Fachbereich | WI |
| Studiengang | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informatik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Modulname | IT-Projekt Digitales Unternehmen |
| Modulnummer | WI-B.746 |
| Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul | Technisch-wirtschaftliches Projekt |
| Modul-Verantwortlicher | Prof. Dr. Nico Brehm |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden können eine gegebene Zielstellung mit technischen und wirtschaftlichen Aspekten im Team lösen. Fachliche und auf den Lösungsprozess bezogene Fertigkeiten werden erworben. Zeitpläne, Arbeitspakete und Meilensteine können erarbeitet, abgestimmt und verfolgt werden. Erfahrungen mit der Kooperation im Team im Rahmen einer konkreten Zielstellung zur Anwendung von IT im Digitalen Unternehmen werden erworben. |
| Inhalt | Je nach konkreter Aufgabenstellung mit unterschiedlicher Gewichtung: <ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung/Bewertung von Konzepten und Strategien für das Digitale Unternehmen • Entwicklung und Umsetzung von technischen Lösungen • Integration von Systemen • Betrachtung von Produktionsprozessen und deren Unterstützung/Steuerung durch IT-Lösungen • Betrachtung/Bewertung organisatorischer und wirtschaftlicher Aspekte |
| Lehrform(en) (V,Ü,S,P) | 2 SWS P |
| Literaturangaben | /1/ Spezifische, themenbezogene Quellen |
| Lehrmaterialien | Praktikumsaufgaben |
| ggf. Lernformen | Projekt |
| Niveaustufe | Bachelor |
| Semesterlage (Studiensemester) | 7. |
| Erforderliche Vorkenntnisse | Module bis einschließlich zum 4.Semester sowie ggf. Module aus dem Bereich Produktion |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | Referat und Ausarbeitung (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden) |
| Verwendbarkeit des Moduls | Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informatik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) |
| Leistungspunkte: gesamt (ECTS credits) | 6 |
| Arbeitsaufwand (work load) | Präsenzstunden: 2 SWS => 30 h Selbststudium/Vorbereitung Referate: 150 h |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | jährlich |

| | |
|---------------------------------|------------|
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Veranstaltungsort | EAH Jena |
| Veranstaltungssprache(n) | Deutsch |